

CONTENIDO:

- PRÓXIMOS EVENTOS COMCE E INTERNACIONALES.
- FLASH INFORMATIVO.
- SUBUTILIZADO EL SISTEMA AEROPUERTARIO EN MÉXICO: ASUR
- TRANSPORTISTAS AUMENTAN 30% FLETES EN PRINCIPALES PLAZAS.
- SOLUCIONES DE TECNOLOGÍA PARA ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO.
- RELACIÓN COMERCIAL MÉXICO-BRASIL.
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

Próximos eventos.

Seminario El Papel del Agente Aduanal en la Operación de Comercio Internacional 2010

13 abril 2010 9:00- 13:00

INSCRIPCIONES EN LINEA

http://eventos.comceoccte.org.mx/?idpag=9&id_evento=108

Alejandra.rodriguez@comceoccte.org.mx

Costos:

Socios: \$700.00 + IVA

Público en general: \$950 + IVA

Próximos eventos internacionales.

Sae World Congress and Expo.

Detroit, Michigan, EUA

12 al 15 abril 2010. <http://www.sae.org/congress/>

8o Foro Latinoamericano Del Liderazgo en Infraestructura. Bogotá Colombia.

21 al 23 abril 2010.

<http://www.cg-la.com/es/lalf8>

SIAL CHINA

19 al 21 mayo 2010

<http://www.sialchina.com/>

Distil 2010. Londres

18 – 20 mayo 2010

<http://2010.distil-london.com/>

THE SWEETS AND SNACKS. Chicago, Il.

25 al 27 mayo 2010

<http://www.sweetsandsnacks.com/>

NÚMERO

13

ABRIL
2010

COMCE de Occidente, A.C.

Flash informativos

- Establece SE facilidades para regularizar vehículos usados de procedencia extranjera en la zona conurbada de Ciudad Juárez, Chihuahua.
- Pública SE aranceles preferenciales aplicables a partir del 1 de abril de 2010 en la importación de bienes originarios de Japón.
- Da a conocer Secretaría de Economía vigencia de una norma mexicana aplicable a fructanos de agave.
- Analizan funcionarios de México y EE.UU. medidas que permitan levantar el embargo al camarón mexicano.
- Identifica EE.UU. barreras comerciales en México en sector agropecuario; telecomunicaciones; y en materia aduanera.
- Flexibilizan México y Colombia reglas de origen aplicables a cierto tipo de encajes y tejidos de punto: oportunidad para importadores mexicanos.
- Revisará Secretaría de Economía cuotas antidumping aplicables al ácido graso hidrogenado de EE.UU.
- Critica EE.UU. régimen mexicano en materia de telecomunicaciones.

Subutilizado el sistema aeroportuario en México: ASUR

MÉXICO, DF., 29 de marzo de 2010.- Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR.B) señaló que en México el sistema aeroportuario está "subutilizado", en parte esto se debe a que el aeropuerto de la Ciudad de México no ha sido capaz de alimentar al resto del sistema de forma eficiente.

Adolfo Castro, director de finanzas y planeación estratégica de ASUR mencionó que en el país se transportan vía aérea cerca de 70 millones de pasajeros al año. En contraste con el aeropuerto de Atlanta el cual recibe por si solo a 90 millones de pasajeros por año.

ASUR percibe potencial para otro periodo de crecimiento sin interrupciones en el tráfico, el cual presentó un crecimiento consistente después de recuperarse de los huracanes del 2S05 (Emily y Wilma) y hasta el brote de influenza en Abril del 2009.

Para el grupo aeroportuario los ingresos comerciales por pasajero aumentaron de 0.90 dólares en 2001 hasta 4.7 dólares a en el 4T09. ASUR espera que continúe el crecimiento, pero Adolfo Castro mencionó que no espera que los ingresos comerciales alcancen los niveles que observamos en Europa (de cerca de US\$11 / pasajero), debido a que no todos los aeropuertos del grupo aeroportuario tienen la misma calidad de tráfico que el de Cancún.

La compañía comentó que planean participar en la licitación del aeropuerto de la Riviera Maya (seguimos sorprendidos por el hecho de que la SCT considere al aeropuerto de la Riviera Maya como una prioridad, en lugar de la expansión en infraestructura del aeropuerto de la Ciudad de México).

COMCE de OCCIDENTE, A.C.
Av. Niños Héroes # 1555
5to piso despacho 507-A
3810 7665
www.comceoccte.org.mx



BOLETIN
INFORMATIVO
9 ABRIL 2010

Relación comercial México-Brasil

•Brasil es el 7mo socio comercial de México a escala mundial y ocupa el 1er lugar en América Latina.

•El comercio entre México y Brasil aumentó 227% en los últimos 7 años. El intercambio con Brasil representó para México el 1.4% del comercio total en '07. Por lo que respecta a las exportaciones, éstas registran un crecimiento de 289%, mientras que las importaciones aumentaron en 209%. En '06, 30 empresas en México exportaron a Brasil el 71% del total exportado a ese país, destacando: Volkswagen de México, Merck Sharp & Dohme de México, Ford Motor, Honda, Du Pont México, Hewlett Packard y Grupo Celanese, entre otras.

•La relación comercial entre México y Brasil se rige por el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) No. 53. Este Acuerdo cubre una nómina de 795 productos. Las preferencias arancelarias se negociaron en forma recíproca y oscilan entre 20% y 100%. Entre los productos negociados de interés exportador para México se encuentran tequila, cerveza, levaduras, mermeladas, aguacates, ajos y trigo duro. Por su parte México otorga preferencias a pimienta, semillas de plantas herbáceas, yerba mate, galletas para animales y cachaza. También se cuenta con el Acuerdo de Complementación Económica México-Mercosur (ACE 54). El Acuerdo de Complementación Económica México-Mercosur sobre el Sector Automotor (ACE 55). El Convenio General de Colaboración Científica, Técnica y de Capacitación, entre Petróleos Mexicanos (PEMEX) Exploración y Producción y Petróleo Brasileiros S. A. (PETROBRAS).

Transportistas aumentan 30% fletes en principales plazas

MEXICO, DF. 29 de marzo, 2010.- A partir del 1 de abril, por acuerdo de transportistas, incrementará 30% el precio de sus tarifas, en plazas como Manzanillo, Colima; Nuevo Laredo, Tamaulipas, Guadalajara, Jalisco, Ciudad de México, Querétaro y lo analizan en el puerto de Veracruz.

Luego de diversas reuniones entre transportistas, éstos acordaron incrementar el precio del flete por camión, que fue castigado durante 2009 por la crisis financiera global.

Los incrementos en el precio del diesel, en el peaje de las autopistas del país y refacciones automotrices, obligó a transportistas a tomar la decisión de retabular el servicio para obtener un margen de utilidad, dijo un transportista del norte del país, que acudió a las reuniones, el cual solicitó omitir su nombre.

Explicó que todo el sector se ha visto seriamente afectado por la sobre oferta de transporte que se dio por la caída en los movimientos de mercancías, pero en particular el dedicado al movimiento de contenedores que llegan vía marítima, "La naviera vende el contenedor puerta a puerta y nos contrata a nosotros para hacer el transporte terrestre, pero nos impone las tarifas y ellos se llevan la ganancia".

"las navieras y otros usuarios, ya no podrán obligarnos a aceptar sus tarifas, sino que tendrán que pagar el costo real por el flete"

Agregó que en el 2009, con la sobre oferta del transporte, las navieras les redujeron entre 5 y 8% el precio del flete. Actualmente, dijo, la oferta de transporte se ha nivelado, porque ya hay más movimientos de carga, sobre todo en puertos, que ha tenido incrementos de un 20% en contenedores, aunado a la menor oferta de camiones, porque decreció el número de empresas dedicadas al sector y la caída en la renovación de camiones nuevo, como lo demuestra la baja en la venta de tracto camiones en el país, superior al 60 por ciento, hará que "las navieras y otros usuarios, ya no podrán obligarnos a aceptar sus tarifas, sino que tendrán que pagar el costo real por el flete", dijo.



En un comparativo de gastos, el transportista señaló que tuvieron que aceptar tarifas que se pagaban hace cinco años, por ejemplo: un flete de Nuevo Laredo al Distrito Federal, se cobra a 13 mil pesos, y tan solo de diesel, sueldo del operador y servicio de autopistas pagan 12 mil pesos, "no hay ganancia, no hay rentabilidad y no hay manera de renovar el parque vehicular", puntualizó.

Soluciones de tecnología para entidades sin fines de lucro



MÉXICO, DF, a 29 de marzo de 2010.- En materia logística, para Oracle es vital una comunicación constante con el cliente, además de innovación y flexibilidad para proveer soluciones tecnológicas que se ajusten a sus necesidades, comentó Javier Desentis, director Senior de Ventas, Oracle Latinoamérica.

El ejecutivo manifestó que Oracle tiene una posición privilegiada para ofrecer tecnología a esta industria y a diferentes tipos de clientes, no sólo a los operadores logísticos, sino también a los usuarios, ya que ha aprovechado la experiencia de empresas como Global Logistics Software, la cual desde 2005 es parte de Oracle, para complementar sus herramientas enfocadas al ámbito logístico.

Actualmente, entre sus clientes a nivel mundial destacan DHL, UPS y Schneider. En México, destaca el caso de TMM. Desentis explicó que para estas empresas, el reto tecnológico es complejo, ya que demandan flexibilidad para incursionar en nuevos canales y servicios, además de visibilidad dentro de la cadena de valor, soluciones que ofrece Oracle a través de sus plataformas tecnológicas, especializadas tanto en transporte como en gestión de cadena de suministro.

Por último, el ejecutivo reiteró que Oracle es una firma que invierte en innovación, por lo que tan sólo durante el último año, ha destinado tres mil millones de dólares en desarrollo de nuevos productos.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

NORTE AMÉRICA BICICLETAS

Empresa: ELVES & MORE
Ventas: 0.1 A 1 millón
Contacto: REBECCA ROBERTS
Tel: 001 281 4603596
Email:rebecca@elvesandmore.org

LATINOAMERICA BATERIAS PARA AUTOMOVIL

Empresa: JAMESUGOBONO
Ventas:1.1 A 2.5 millón
Contacto: JAMES UGOBONO
Tel: 001 787 7595323
Email:jamesugobono@yahoo.com

PRODUCTOS QUIMICOS

Empresa: CARE MOLLGARE SA
Ventas:0.1 A 1.1 millón
Contacto: MORAYMA RADA
Tel: 00 502 23842361
Email:morayma.mollgare@gmail.com

FILTROS DE AIRE, ACEITE Y DIESEL.

Empresa: UNIÓN TÉCNICA AUTOMOTRIZ
Ventas:10.1 A 25 millones
Contacto: ALFREDO GUZMAN V.
Tel: 00 562 4372572
Email: alfredo.guzman@man-mn.cl