

## CONTENIDO:

-PRÓXIMOS  
EVENTOS  
NACIONALES E  
INTERNACIONALES

-FLASH  
INFORMATIVO.

-TRABAJAN  
CNIMME Y  
ADUANAS EN  
CERTIFICACIÓN DE  
EMPRESAS

-AUTO  
TRANSPORTISTAS  
REDUCEN HASTA 70%  
OPERACIONES EN  
VERACRUZ.

-PREVÉN LIGERA  
RECUPERACIÓN DE  
TRÁFICO AÉREO DE  
1.22% ESTE AÑO.

-RELACIÓN  
COMERCIAL  
MÉXICON-SAN  
VICENTE Y LAS  
GRANADINAS

-OPORTUNIDADES  
DE NEGOCIOS.

### Próximos Eventos

### Próximos Eventos Internacionales

#### COMERCIO EXTERIOR: IMPULSO PARA LA RECUPERACIÓN ECOCÓMICA.

2, 3, 4 de junio 2010

APARTA TU LUGAR! INSCRIBETE EN LINEA:

[http://congreso.comce.org.mx/insert\\_guest.php](http://congreso.comce.org.mx/insert_guest.php)

#### SEMINARIO PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AL COMERCIO EXTERIOR.

Modulo 1: 19 mayo – 9 junio

Modulo 2: 23 junio – 14 julio.

Modulo 3: 1 septiembre - 29 septiembre.

16:00 a 20:00 hrs

Club de industriales.

#### SIAL CHINA

19 al 21 mayo 2010

<http://www.sialchina.com/>

#### Distil 2010. Londres

18 – 20 mayo 2010

<http://2010.distil-london.com/>

#### THE SWEETS AND SNACKS. Chicago, Il.

25 al 27 mayo 2010

<http://www.sweetsandsnacks.com/>

#### SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA, Barcelona

25 al 28 mayo

<http://www.silbcn.com/es/>

#### N A F S A, Kansas City.

30 de mayo al 4 de junio

<http://www.nafsa.org/>

NÚMERO

18

MAYO  
2010

# COMCE de Occidente, A.C.

### Flash informativo

-Impone EE.UU. cuotas antidumping provisionales al tubo y tubería de cobre refinado de México y China.

-Acuerdan México y EE.UU. reglas en materia de inspección sanitaria para plantas procesadoras de productos cárnicos y huevo.

Retrasa EE.UU. decisión sobre nueva cuota antidumping para la tubería rectangular procedente de México.

Limita SE a 45,000 vehículos usados de procedencia extranjera que podrán regularizarse en la zona conurbada de Ciudad Juárez, Chihuahua.

Anuncia SAGARPA inicio de exportaciones de carne de bovino a Rusia.

Solicitan empresarios estadounidenses al Presidente Obama resolver disputa en materia de transporte de carga terrestre con México.

Acuerdán México y Brasil contenido de un posible tratado de libre comercio.

## Trabajan CNIMME y Aduanas en Certificación de Empresas

MEXICO, DF., 10 de mayo de 2010.- Con la finalidad de que más compañías se sumen al programa IMMEX, operen como empresas certificadas y obtengan hasta un 60% de ahorro en los costos de maniobras en materia de reconocimiento aduanero, el Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación, (CNIMME) trabaja con las autoridades de la Administración General de Aduanas (AGA).

José Antonio Zetina Robles, coordinador de Empresa Certificada del CNMME, comentó que existen empresas que quizás no cubren todos los requisitos, pero que son candidatas, ya que tienen cierta antigüedad, son serias e importantes por los empleos que generan.

Por ello, “estamos trabajando para que la autoridad aduanera revise el esquema y ver que adecuaciones pueden hacerse”, como abrir más apartados, dentro del marco normativo, donde puedan ubicarse según sus características. Asimismo hizo un llamado para que las maquiladoras se acerquen al CNIMME y se informen sobre el programa, porque en ocasiones sólo se trata de desconocimiento y no de que estén imposibilitadas para participar.

Destacó que entre los beneficios de ser una “Empresa Certificada” están la reducción de 90% en los tiempos de revisión, lo cual facilita su logística; exención de horarios para productos sensibles; eliminación del requisito de Aduanas exclusivas; servicios en horarios extraordinarios; reducción de multas, entre otros.

Indicó que entre los requerimientos más importantes para acceder al programa destacan: que las firmas estén al corriente con sus obligaciones fiscales y aduaneras, además de presentar el monto de sus importaciones durante los últimos seis meses previos a la solicitud, principalmente.

Según datos de la AGA, hasta la fecha se han certificado 1143 empresas, que representan 60% de las importaciones y 70% de las exportaciones en México. Cabe recordar que este programa se creó en octubre de 2002, para otorgar facilidades fiscales y de operación aduanera.

Las compañías certificadas pertenecen principalmente a sectores como el eléctrico, electrónico, automotriz, metalmecánico y servicios. También hay algunas del ámbito aeronáutico y de alta tecnología.



## Relación comercial México-San Vicente y las Granadinas.

-San Vicente y las Granadinas ocupa el lugar 193 como exportador de mercancías y el 155 en exportación de servicios.

-Con respecto a las importaciones, ocupa el lugar 187 en importación de mercancías y el 177 como importador de servicios.

-El 80% de las exportaciones de mercancías están conformadas por productos agrícolas. Las manufacturas representan aproximadamente 19% de las exportaciones totales de mercancías.

-Entre los productos importados destacan los manufacturados y los intermedios.

-Los principales mercados para las exportaciones de este país son la Unión Europea, Trinidad y Tobago, Barbados, Santa Lucía y Antigua y Barbuda, mientras que las importaciones provienen de EU, Trinidad y Tobago, la Unión Europea, Japón y Canadá.

-San Vicente y las Granadinas forma parte de la Mancomunidad Británica de Naciones, grupo de países independientes que comparten lazos históricos con Reino Unido.

-México y San Vicente y las Granadinas no tienen suscritos acuerdos de carácter económico y no se cuenta con ningún mecanismo bilateral. No obstante, existe la Comisión Mixta México - Comunidad del Caribe, de la que dicho país forma parte.

-También forma parte de la Asociación de Estados del Caribe (AEC) cuyo propósito es identificar y promover la instrumentación de políticas y programas orientados al fortalecimiento de la cooperación regional y del proceso de Integración.

## Auto transportistas reducen hasta 70% operaciones en Veracruz

MÉXICO DF., 10 de mayo del 2010.- En la región sur de Veracruz se ha reducido la actividad de auto transportistas entre 50 y 70% debido principalmente al constante incremento en el precio de los combustibles, el pago de excesivos impuestos y el aumento en el costo de unidades nuevas, señaló Mariano Jasso Figueroa, delegado de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR).

Jasso Figueroa indicó que lo que antes era negocio para ellos ya no lo es porque éste dejó de ser productivo y ahora les representa un gasto mayor que lo que generan de ingresos.

“El incremento en el costo de combustibles llega a representar hasta 50% en el precio de peajes de los auto transportistas, situación que ha provocado que muchos de ellos no puedan pagar los impuestos establecidos por el gobierno federal”, señaló.

Explicó que si los transportistas gastarían 50% entre combustible, trámites administrativos, cuotas carreteras, etc. tendrían la oportunidad de generar y de cumplir con los impuestos que tienen que pagar, “pero con este tipo de medidas lo único que está provocando el gobierno es que muchos de ellos se conviertan en informales porque no ganan más que para cubrir sus gastos personales”.

Expuso que también con ello se ha retrasado la modernización del transporte en la entidad, ya que la situación económica no permite a los concesionarios renovar sus parques vehiculares.

Criticó el constante aumento en el precio de los combustibles; y calificó ese acto como una medida monopólica que inhibe el desarrollo del sector.

“Hoy en día hay un monopolio en los combustibles que consumimos. No podemos comprarle a nadie más que no sea el gobierno, de tal suerte que este fija el precio que quiere en el diesel, uno de nuestros principales insumos para la operación de unidades de carga, ¿de qué sirve que haya una Ley Federal de Competencia Económica?”, puntualizó.

Cabe señalar que el sábado pasado se anunció un nuevo incremento en el precio de los combustibles; el precio de la gasolina Magna y Premium se incrementó 8 y 4 centavos por litro. Mientras que el diesel tendrá un alza de 8 centavos por litro. Este es el sexto incremento que se aplica a los combustibles automotores en lo que va del 2010.

## Prevén ligera recuperación de tráfico aéreo de 1.22% este año

MEXICO, DF., 10 de mayo de 2010.- Para el presente año, la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC) prevé un repunte de pasajeros nacionales de 1.22% comparado con el año pasado, en tanto que en el rubro de pasajeros internacionales el crecimiento previsto es de 16%.

En el reporte Panorama actual del sector aeronáutico comercial en México la DGAC informa que en el número de pasajeros en vuelos nacionales se calcula llegar a los 24.7 millones de personas al término de 2010; al cierre de 2009 se transportaron 24.4 millones de usuarios.

De acuerdo con las tendencias, los vuelos internacionales también tendrán un comportamiento positivo. En 2009, el número de usuarios ascendió a 22.5 millones y se proyecta que al cierre del 2010 llegue a 26.1 millones de pasajeros, es decir, un crecimiento de 16%.

Durante en el primer trimestre del año el número de personas transportadas por las aerolíneas nacionales registró un incremento sostenido durante el primer trimestre del año con relación al mismo periodo de 2009.

El índice de ocupación de pasajeros en operaciones nacionales pasó de cinco millones 596 mil 200 de enero a marzo de 2009, a cinco millones 699 mil 100 en el mismo periodo de 2010, informó el organismo dependiente de la Secretaría (Ministerio) de Comunicaciones y Transportes.

El número de usuarios transportados en vuelos internacionales aumentó en el primer trimestre del año con relación a 2009, al pasar de un millón 675 mil 400 a un millón 821 mil 900 viajeros.

Al comparar el comportamiento de las operaciones de carga nacional de los meses de marzo de 2009 y de 2010, se manifiesta también un crecimiento, pues el año pasado el registro fue de 21 mil 800 toneladas, en tanto que en este año la cifra fue de 27 mil toneladas.

Por lo que se refiere a las operaciones de carga internacional, las empresas mexicanas elevaron su volumen de operaciones, ya que en el primer trimestre de 2010 alcanzaron 42 mil 800 toneladas, mientras que en el mismo periodo del año pasado transportaron 27 mil 800 toneladas de productos diversos.

Las estadísticas de la DGAC reportan un aumento en el número de aeronaves matriculadas, que en 2008 sumaron siete mil 809 y en 2009 siete mil 952 aparatos. Se esta cifra, 74% (5 mil 858) es flota privada; 22% (mil 742) comercial; y, 4% corresponde a aeronaves oficiales.

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

### NORTE AMERICA

#### JOYERIA DE ORO, PLATA Y PLATINO

Empresa: HERCO.

Rep: N/A

Tel: 5431580

Ciudad: SAN FRANCISCO,  
EUA.

#### HEBILLAS DE PLATA

Empresa: FRONT LINE  
PRODUCTS LCC.

Rep: JOHN KARNES

Email: front\_line42@yahoo.com

Tel: 001 817 5968128

Ciudad: WEATHERFORD.  
EUA

### LATINOAMERICA

#### LAMINAS DE CHAPA

Empresa: MOTORES  
CZERWENY

Rep: PAOLA WEBER

Tel: 00 3404 48 0715

e-mail:

paola@motoresczerweny.com.ar

Ciudad: Gálvez-Santa Fe,  
Argentina

#### CUBREBOCAS

Empresa: SOUBEIRAN  
CHOBET S.R.L.

Rep: CARLOS HUARO

Tel: 00 5411 45455454

e-mail: compras@chobet.com.ar

Ciudad: CIUDAD  
AUTONOMA DE BUENOS  
AIRES, ARGENTINA