

CONTENIDO:

-PRÓXIMOS
EVENTOS
NACIONALES E
INTERNACIONALES

-FLASH
INFORMATIVO.

-EUROPA CENTRAL,
UNA VENTANA DE
NEGOCIOS PARA
MÉXICO.

-AMPLIA SCR
CORREDOR VIAL EN
EL PACIFICO
MEXICANO.

-EMPRESAS
ALEMANAS EN
MEXICO VEN 2010
CON MAYOR
OPTIMISMO

-RELACIÓN
COMERCIAL
MÉXICO-TRINIDAD
Y TOBAGO.

-OPORTUNIDADES
DE NEGOCIOS.

COMCE de OCCIDENTE, A.C.
Av. Niños Héroes # 1555
5to piso despacho 507-A
3810 7665
www.comceoccte.org.mx

COMERCIO EXTERIOR: IMPULSO PARA LA RECUPERACIÓN ECOCÓMICA.

2, 3, 4 de junio 2010

APARTA TU LUGAR! INSCRIBETE EN LINEA:
http://congreso.comce.org.mx/insert_quest.php

Próximos Eventos

SEMINARIO PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AL COMERCIO EXTERIOR.

Modulo 2: 23 junio – 14 julio.

Modulo 3: 1 septiembre - 29 septiembre.

16:00 a 20:00 hrs

Club de industriales.

THE SWEETS AND SNACKS. Chicago, Il.

25 al 27 mayo 2010

<http://www.sweetsandsnacks.com/>

SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA, Barcelona

25 al 28 mayo

<http://www.silbcn.com/es/>

N A F S A, Kansas City.

30 de mayo al 4 de junio

<http://www.nafsa.org/>

INTERSOLAR, Munich, Alemania

9 al 11 junio

<http://www.intersolar.de/index.php?id=1&L=1>

FANCY FOOD, Nueva York, EUA

27 al 29 junio

www.fancyfoodshows.com

Próximos Eventos Internacionales

NÚMERO

19

MAYO
2010

Flash informativo

Inspeccionan autoridades
canadienses ocho plantas
mexicanas procesadoras de
productos cárnicos: posible
inicio de actividad
exportadora..

Propone EE.UU. modificar
legislación para permitir la
importación de aguacate Hass
mexicano a Puerto Rico.

Concluye quinta cumbre
México - Unión Europea:
formalizan Plan Ejecutivo
Conjunto de la Asociación
Estratégica.

Revisará Economía cuota
antidumping aplicable a la
tubería de acero al carbono
originaria de EE.UU.

Concluyen Unión Europea y
los países de América Central
negociaciones de un tratado de
libre comercio.

Determina EE.UU. existencia
de dumping y subsidios en
importaciones de alambre de
acero tensionado originario de
China.

Suscriben Unión Europea,
Colombia y Perú tratado de
libre comercio.

Anuncian UE y MERCOSUR
reactivación de negociaciones
para un tratado de libre
comercio.

Renuevan Calderón y Obama
esfuerzos para profundizar la
relación económica bilateral.

COMCE de Occidente, A.C.

Europa Central, una ventana de negocios para México.
Realizan foro sobre nuevas oportunidades comerciales.

E-MID Mexico Investor Digest y la Universidad de las Américas realizaron un foro para ofrecer a la comunidad empresarial nuevas oportunidades de negocios en Europa Central.

El encuentro denominado "Europa Central, una ventana de negocios para México" estuvo respaldado por representantes de las embajadas de la República de Polonia, República Eslovaca y República Checa, así como directivos del Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), Nacional Financiera (Nafin), Cementos Mexicanos (Cemex) y Eurocentro.

El principal objetivo es ofrecer más oportunidades de negocios en las tres naciones europeas y establecer un lazo más estrecho para abrir canales de inversión y comercio.

Al respecto, Przemyslaw Nowakowski, primer secretario de Asuntos Económicos y Comerciales de la República de Polonia, comentó que su país ofrece a los inversionistas extranjeros incentivos fiscales, apoyos federales, así como mano de obra barata y calificada. Aseguró que el mercado polaco ofrece atractivos de inversión para diversos sectores y productos como fruta (manzana, pera, fresa, cereza, frambuesa, grosella), café, alcoholes (tequila y mezcal), carnes y embutidos, productos lácteos, flores, materias primas para la industria alimenticia, dulces, materias primas, así como maquinaria y equipos, entre otros.

En tanto, Alice Dokoupilova, directora de la agencia de promoción de la República Checa, dijo que su país además de los incentivos tributarios para inversiones extranjeras tiene nichos de mercado interesantes para sectores de comercio, industria manufacturera y servicios financieros.

Entre las ofertas de mercado están equipo de tratamiento de aguas negras; tecnología pesada de construcción; equipo de seguridad; bombas; bebidas no alcohólicas; equipo para incineración de basura sólida; equipo médico; válvulas, así como maquinaria y equipos.

A su vez, Peter Súlovský, consejero económico y comercial de la República Eslovaca, habló de la revelación de su país pues pertenece a las economías más desarrolladas internacionalmente en lo referente a la calidad del negocio.

Resaltó que es de las pocas naciones en tener un esquema tributario de tasa única lo que permite hacer muy eficiente el pago de los impuestos, además de contar con mano de obra altamente calificada.

Entre los sectores más atractivos para la inversión están ingeniería mecánica y de precisión; automotriz; procesamiento de la metalurgia y del metal; electrónica; química y farmacia.

Finalmente, Fernando Villa Solórzano, director de Desarrollo de Negocios Internacionales de Bancomext presentó la gama de productos financieros que ofrece al pequeño y mediano empresario que busca expandir sus negocios a escala internacional.



BOLETIN
INFORMATIVO
14 MAYO 2010

Relación comercial México-Trinidad y Tobago.

-En `07, Trinidad y Tobago ocupó el lugar # 43 en el comercio total de México, el 61 como comprador y el 34 como abastecedor. Trinidad y Tobago es el tercer socio comercial de México y es el principal productor de mentol y principal exportador de amonio del mundo.

-El comercio exterior se basa en el comercio de mercancías, que representan el 94.6% de las exportaciones totales mientras que los servicios representan el 5.4% restante. Las exportaciones de mercancías de se concentran en energéticos y productos minerales, petroquímicos, productos agrícolas y manufacturas. Los principales mercados son EUA, Jamaica, la UE, Barbados y Guyana.

-En cuanto a las importaciones de mercancías representan el 95.5%, mientras que los servicios representan el 4.5%. Entre los productos importados destacan aceites crudos de petróleo, minerales de hierro, vehículos, partes de máquinas y aparatos eléctricos provenientes de EUA, Brasil, la UE, Venezuela y Colombia.

-El comercio entre México y Trinidad y Tobago aumentó en un 441%. En el periodo de `00-`07 las exportaciones crecieron 177%, mientras que las importaciones aumentaron en un 505%.

-Entre los acuerdos que mantiene México con Trinidad y Tobago se tiene un APPRI bilateral que entró en vigor el 16 de sept. de 2007.

-México ha señalado en diferentes momentos como temas de interés en su relación con CARICOM los siguientes: favorecer el diálogo político, incrementar el comercio y la cooperación científica y técnica, así como fomentar el aprendizaje del idioma español. Los principales socios comerciales de México en la CARICOM son: Trinidad y Tobago, Belice, Jamaica, Bahamas y Haití.

Amplia SCT corredor vial en el Pacífico Mexicano

La Secretaría (Ministerio) de Comunicaciones y Transportes (SCT) informó que trabaja en el Eje Troncal que comunica a los estados de Jalisco y Sinaloa, que se moderniza a través de su ampliación de dos a cuatro carriles en el poblado de Villa Unión, así como la edificación de un puente vehicular sobre el Río Presidio, que representa una inversión superior a los 190 millones de pesos

En un comunicado, la SCT indicó que se invierten más de mil 360 millones de pesos en la construcción de nuevas vías, y en la conservación y modernización de autopistas en la región del Pacífico

Esta obra resulta de gran importancia, ya que comunica de forma directa el puerto de Mazatlán con las ciudades de Guadalajara, Jalisco; y Tepic, Nayarit.

Estos trabajos de infraestructura, por donde circularán un promedio de 13 mil 515 vehículos diarios a una velocidad promedio de 90 kilómetros por hora, tienen como objetivo hacer más seguro y eficiente el tránsito de personas y bienes comerciales al estar construida con las más altas especificaciones técnicas, además de que generará ahorros en el tiempo de recorrido, lo que beneficiará a más de 400 mil habitantes.

De esta manera, se consolida la comunicación terrestre de esta zona portuaria hacia la región comercial de La Laguna, y de ahí hacia los centros productivos de Estados Unidos.

Para constatar el avance de la obra, el titular de la dependencia, Juan Francisco Molinar Horcasitas, realizó un recorrido por las obras de la autopista Durango-Mazatlán, cuya longitud será de 230 kilómetros, vía que complementa el eje troncal Mazatlán-Matamoros.

Destacó que el objetivo de esta nueva vía de comunicación es conectar los mercados de Asia con los de Estados Unidos. Por ello, es una de las obras más emblemáticas de infraestructura del Gobierno Federal, ya que en su trazo conlleva la edificación de estructuras de un alto grado de complejidad, como lo son los puentes y túneles entre la sierra de Durango y Sinaloa.

De estas obras destaca, además del puente Baluarte, el túnel El Sinaloense, que tiene una longitud de casi tres kilómetros; de esta manera se aumenta la velocidad y la seguridad de los trayectos.

Al mismo tiempo, la SCT invierte en los libramientos de Culiacán y Mazatlán con los que se mejorará la circulación de vehículos de carga de largo itinerario y, también, el tránsito local. Estas obras implican un gasto superior a los tres mil 200 millones de pesos.

En el puerto de Topolobampo, al norte de la entidad, el secretario visitó las instalaciones de la Administración Portuaria Integral (API), en la que realizó un recorrido de supervisión. En este recinto portuario, conoció los avances de la construcción de un muelle de 220 metros de longitud que permitirá a esta terminal recibir barcos de hasta 60 mil toneladas de registro bruto.

De igual forma, conoció los trabajos de modernización que se llevan a cabo en el Eje Interestatal Topolobampo-Ojinaga, en el tramo El Fuerte-Choix, donde se amplían los carriles a 12 metros –anteriormente de 7 metros-, además de la construcción de terracerías, obras de drenaje, carpeta de concreto y señalización.

Empresas alemanas en México ven 2010 con mayor optimismo

Estos resultados son un claro indicio que la crisis, en buena parte, fue superada y que las empresas regresan al camino del crecimiento”, dijo Johannes Hauser, director general de Camexa.

Tres de cuatro compañías de origen alemán en México ven con optimismo su desempeño durante 2010: 77 por ciento de las compañías esperan tener un mayor volumen de negocios que en el año anterior. Éste es el resultado de la reciente Encuesta Coyuntural que realizó la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (Camexa) entre sus agremiados.

El optimismo predominante se refleja también en la situación laboral: 30 por ciento de los empresarios anuncia que aumentará su planta laboral hasta fines de 2010 y 47 por ciento asegura que no habrá cambios. Actualmente, las empresas alemanas proporcionan unos 120 mil empleos en México.

En lo que se refiere a los planes de inversión, 53 por ciento de las empresas confirma que se llevarán a cabo los proyectos planeados. Un 45 por ciento se muestra cauteloso y anuncia que los planes se “congelarán por el momento” con la opción de realizarlos más adelante. Sólo 2 por ciento comenta que canceló definitivamente sus planes de inversión en este año.



Estos resultados son un claro indicio que la crisis, en buena parte, fue superada y que las empresas regresan al camino del crecimiento”, dijo Johannes Hauser, director general de Camexa. Como una muestra de la confianza que las empresas alemanas tienen en México, mencionó la Expo Hecho en Alemania en cuyo marco importantes compañías alemanas mostrarán sus innovaciones al público mexicano del 16 al 20 de junio próximo en el World Trade Center de la ciudad de México.

Paralelamente se realizará, en la misma sede, la 12 Conferencia de la Economía Alemana para América Latina (www.lak2010.de), el encuentro bianual más importante de la industria alemana para América Latina. La conferencia reunirá importantes representantes de la industria, la política, diferentes instituciones y la iniciativa privada.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

AFRICA.

HILO DE COCER.
Empresa: DAN TRADING.
Rep: Amar Haim-Simon
Email: dantrading@menara.ma
Tel: 212 522 914 572
Ciudad: Casablanca, Marruecos.

EUROPA

JOYERÍA DE PLATA PARA MUJER.
Empresa: NONPLUSULTRA TRADE DEUTSCHLAND, GMBH.
Rep: Héctor Anaya
Email: hector.anaya@nputra.de
Tel: 4969 98959285
Ciudad: Hamburgo, Alemania

MIEL DE AGAVE ORGÁNICA.
Empresa: SEITENBACHER GMBH
Rep: Liza Pfannenschwarz
Email: einkauf@seitenbacher.de
Tel: 49 6281 1485
Ciudad: Odenwarld, Alemania

AJONJOLÍ ORGÁNICO.
Empresa: SEITENBACHER GMBH
Rep: Liza Pfannenschwarz
Email: einkauf@seitenbacher.de
Tel: 49 6281 1485
Ciudad: Odenwarld, Alemania

NUEZ ORGÁNICA.
Empresa: SEITENBACHER GMBH
Rep: Liza Pfannenschwarz
Email: einkauf@seitenbacher.de
Tel: 49 6281 1485
Ciudad: Odenwarld, Alemania

AMARANTO ORGÁNICO.
Empresa: PHYTO TREASURES GMBH
Rep: André Pascher
Email: pascher@phyto-treasures.de
Tel: 4930 32525456
Ciudad: Berlín, Alemania