

CONTENIDO:

- Eventos Nacionales e Internacionales.

- Flash informativo.

-Estudian agilizar tránsito de mercancías entre México y EU.

-Proponen que Aduanas dependa de Gobernación.

-Puerto de Altamira crea sistema de Marca de Garantía.

- Relación Comercial México- Uruguay.

-Oportunidades de Negocios.

COMERCIO EXTERIOR: IMPULSO PARA LA RECUPERACIÓN ECOCÓMICA.

2, 3, 4 de junio 2010

APARTA TU LUGAR! INSCRIBETE EN LINEA:
http://congreso.comce.org.mx/insert_quest.php

Eventos Nacionales

SEMINARIO PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AL COMERCIO EXTERIOR.

Modulo 2: 23 junio – 14 julio.

Modulo 3: 1 septiembre - 29 septiembre.

16:00 a 20:00 hrs

Club de industriales.

SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA, Barcelona

25 al 28 mayo

<http://www.silbcn.com/es/>

N A F S A, Kansas City.

30 de mayo al 4 de junio

<http://www.nafsa.org/>

INTERSOLAR, Munich, Alemania

9 al 11 junio

<http://www.intersolar.de/index.php?id=1&L=1>

FANCY FOOD, Nueva York, EUA

27 al 29 junio

www.fancyfoodshows.com

Eventos Internacionales

NÚMERO

20

MAYO
2010

COMCE de Occidente, A.C.

Flash informativo

Encuentra EE.UU. circunstancias críticas en importaciones de ladrillos de magnesia de China: modifica cuota antidumping preliminar.

Alcanzan importaciones ritmo de crecimiento de las ventas externas de México.

Impone Secretaría de Economía cuota antidumping preliminar a importaciones de tubería de acero sin costura de China.

Expropia gobierno de Venezuela filial de la empresa mexicana Gruma S.A.B. de C.V.

Determina EE.UU. existencia de dumping y subsidios en importaciones de ciertas sales de fosfato de sodio y potasio de China.

Analizan EE.UU. y China posible revaluación del yuan: tema de gran relevancia para los exportadores mexicanos.

Propone EE.UU. facilitar importación de aguacate Hass mexicano.

Estudian agilizar tránsito de mercancías entre México y EU

México y Estados Unidos analizan la posibilidad de agilizar el tránsito de personas y bienes, mediante mejoras en los procesos, a través de una frontera “virtual”, además de construir nueva infraestructura, coincidieron el comisionado de Aduanas y Protección Fronteriza, Alan Bersin, y el Embajador de México en Estados Unidos, Arturo Sarukhan.

En una teleconferencia, Bersin apoyó el concepto de una frontera “virtual” que ayudaría a agilizar los procesos de revisión en el espacio físico de la frontera, ofreciendo la posibilidad de llevar a cabo inspecciones antes de llegar a la zona fronteriza.

Destacó que para convertir esta visión en realidad, será necesaria mayor inversión en infraestructura en los próximos años y la participación del sector privado junto con el gobierno, para definir dónde y cómo construir nuevos puertos de entrada.

“La seguridad y la facilitación de comercio no son mutuamente exclusivos, sino que al segmentar el tráfico de bienes sobre el cual se tiene suficiente información, se puede dedicar mayor tiempo a la revisión de las mercancías de las que se tiene poca información” dijo, y que por lo mismo, representan un mayor riesgo. De esta manera, se logrará aumentar la eficiencia de los cruces fronterizos al tiempo que se garantiza una mayor seguridad.

El Embajador Sarukhan, comentó que la cooperación tiene que incluir también un mejoramiento de la vida socioeconómica de la zona.

Los miembros de la Cámara Americana de Comercio (AmCham) están participando activamente en un diálogo con los dos gobiernos para lograr una mayor facilitación de comercio, respetando la necesidad de garantizar la seguridad.

La Cámara contará con un reporte desde la perspectiva del sector privado en el otoño, con recomendaciones concretas de cómo mejorar la competitividad de la frontera entre México y Estados Unidos.

Relación comercial México-Uruguay.

-Uruguay es un país orientado a la exportación de productos alimentarios. Las industrias principales son la lechera y derivados, papel, cartón, fertilizantes, alcoholes, cemento y refinación de hidrocarburos.

-El 63% de las exportaciones de mercancías de Uruguay se componen de productos primarios como carne, pieles, leche y productos lácteos, cereales, semillas, pecados y crustáceos, y frutos comestibles. Mientras que el 9% de sus exportaciones corresponden a combustibles, materias plásticas y productos farmacéuticos y solamente el 3% corresponde a productos manufacturados.

-Entre los productos importados destacan los combustibles y aceites minerales, máquinas y aparatos mecánicos, material eléctrico y aparatos de grabación y vehículos automóviles.

-El principal mercado para las exportaciones de Uruguay es la UE, Brasil, EU, Argentina y la Federación Rusa. Las importaciones provienen de Argentina, Brasil, Venezuela, UE y China.

-Uruguay ocupó el lugar # 52 en el comercio total de México, el 53 como comprador y el 46 como abastecedor. El intercambio comercial entre México y Uruguay ha crecido en un 121%.

-México y Uruguay tienen suscritos 14 acuerdos en diversos ámbitos. En lo referente al Acuerdo sobre Transporte Aéreo, México y Uruguay han manifestado su interés por suscribir un Convenio sobre Transporte Aéreo. Las autoridades de ambos países han realizado diversas gestiones encaminadas a la firma del mismo.

-En abril de 2007 autoridades del Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay (MEF) transmitieron su interés de que México y dicho país suscriban un Acuerdo para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal.

Proponen que Aduanas dependa de Gobernación

Entre las reformas a la ley de aduanas que impulsará la Comisión Especial de Aduanas, Puertos y Aeropuertos de la Cámara de Diputados, está el cambio de jurisdicción, para que la Administración General de Aduanas (AGA) dependa directamente de la Secretaría de Gobernación y no del Servicio de Administración Tributaria (SAT), como actualmente sucede.

Héctor Hugo Hernández, presidente de la comisión, explicó que el objetivo es que el SAT sea un esquema recaudatorio y que la AGA sea parte de gobernación, con la finalidad de evitar “la porosidad que ha dejado la gente que ha manejado Aduanas”, además de que se trata de un problema de “seguridad nacional”.

Después de una visita a la Aduana del Aeropuerto de la Ciudad de México (AICM), el legislador destacó que existe “un grave problema de amenazas y extorsión del crimen organizado para con las aduanas y eso sin lugar a dudas ha disminuido el número de decomisos”, por lo que urgió a erradicar la corrupción en dicho ámbito.

Por su parte, Héctor Pedroza, secretario de la comisión, manifestó que a partir de la próxima semana se realizarán visitas “sorpresa” a las 49 aduanas del país, con el objetivo de conocer el verdadero funcionamiento de las mismas. Aclaró que las anteriores habían sido sólo de cortesía.

En cuanto a las condiciones de la aduana del AICM, explicó que los usuarios les manifestaron que las oficinas carecen de todo y que existen problemas con el drenaje, ya que frecuentemente hay inundaciones.

Ante este escenario, el perredista Héctor Hernández dijo que se trabajará de la mano con el nuevo administrador de la aduana, Julio César Córdova, quien, subrayó, tiene la mejor disposición para modernizar los procedimientos.

Por último, recordó que la labor de la comisión es asegurar el tránsito seguro de mercancías, evitar tráfico de mercancía ilegal, drogas y armas, pero al mismo tiempo facilitar el comercio exterior, en colaboración con todos los actores que intervienen en el mismo.

Puerto de Altamira crea sistema de Marca de Garantía.

El puerto de Altamira puso en operación la Marca de Garantía, que es un Sistema de Calidad Integral que garantiza la prestación de determinados servicios portuarios en función de estándares de calidad, mediante el cumplimiento de compromisos adquiridos voluntariamente por los prestadores de servicios (Usuarios de la Marca).

La Administración Portuaria Integral de Altamira informó que este sistema es regulado por un organismo externo ajeno a la operación portuaria que tiene la titularidad y la gestión de la Marca, en este caso la Asociación Tamaulipeca de Calidad Portuaria.

Esta asociación fue creada por el Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE) Tamaulipas y la Asociación Latinoamericana de Calidad Portuaria (ALCP) y su objetivo es la promoción y mejora, sin fines de lucro, de la calidad de los servicios prestados en los puertos en el marco del fomento de la economía y del perfeccionamiento de sus estructuras comerciales.

Asimismo promoverá investigaciones científicas ó tecnológicas tendientes a buscar nuevas y mejores aplicaciones dentro de su campo.

La API Altamira indicó que desde 2008 se ha trabajado en el programa Marca de Garantía del Puerto de Altamira, concepto que fue desarrollado por vez primera en el Puerto de Valencia, España.

En los meses siguientes se iniciarán las primeras ofertas de garantías en la prestación de servicios portuarios, lo cual beneficiará la competitividad y eficiencia logística de las empresas de nuestra zona de influencia.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

ASIA.

JUGO DE AGAVE ORGANIC
Empresa: CHUNGWOO CNF
Rep: MYUNGJAE JOO
Email: monica@chungwoocnf.com
Tel: 82-2 373-3601
Ciudad: Seul, Corea.

CONCENTRADO DE PLATA.

Empresa: CHINA NATIONAL BUILDING MATERIALS & EQUIPMENT IMP. & EXP. CORP.
Rep: Carlos Lomé
Email: carlos.lomemoraes@pro-mexico-pi.com
Tel: 8610 65326466
Ciudad: Beijín, China

CERVEZA.

Empresa: NANPU FOOD GROUP CO. LTD.
Rep: Carlos Lomé
Email: carlos.lomemoraes@pro-mexico-pi.com
Tel: 8610 65326466
Ciudad: Beijín, China

COLOMBIA.

BOMBAS PARA DISTRIBUCIÓN DE CARBURANTES O LUBRICANTES.

Empresa: EKIP DE COLOMBIA LTDA.
Rep: Camilo Klein
Email: jklein@ekip.com.co
Tel: 571 6167474
Ciudad: Bogotá, Colombia

ARTICULOS DE JOYERÍA Y SUS PARTES DE METAL.

Empresa: DISEÑO Y ORO ORFEBRES LTDA..
Rep: Juan Carlos Diaz Fleing
Email: disenoyoro@gmail.com
Tel: 571-6227474
Ciudad: Bogotá, Colombia