

CONTENIDO:

- Eventos Nacionales e Internacionales.

- Flash informativo.

-Aumenta interesa de empresarios chinos por invertir en México.

-Banco Mundial advierte de consecuencias de la crisis europea para América Latina.

- Relación Comercial México- China.

-Oportunidades de Negocios.

SEMINARIO PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AL COMERCIO EXTERIOR.

Eventos Nacionales

Módulo 2:
23 junio – 14 julio.

Funciones del Agente Aduanal.
Clasificación Arancelaria
Implicaciones Fiscales del Comercio Exterior Mexicano.
Introducción a la Logística Internacional
Incoterms
Programas de fomento al comercio exterior.

16:00 a 20:00 hrs
Sala de juntas de COMCE de OCCTE.

Eventos Internacionales

INTERSOLAR, Munich, Alemania

9 al 11 junio
<http://www.intersolar.de/index.php?id=1&L=1>

FANCY FOOD, Nueva York, EUA

27 al 29 junio
www.fancyfoodshows.com

FARNBOROUGH, Londres.

19 – 25 julio.
<http://www.farnborough.com/>

MAGIC SHOW, Las Vegas Nevada.

30 agosto – 1 septiembre.

NÚMERO

23

JUNIO
2010

COMCE de Occidente, A.C.

Flash informativo

Celebrará EE.UU. audiencia en investigación antidumping en contra del tubo y la tubería de cobre refinada de México y China.

Determina EE.UU. daño en importaciones de alambre de acero tensionado originarias de China.

Determina EE.UU. dumping en revisión de cuota aplicable a carboximetilcelulosa de la empresa Química Amtex.

Crecen ventas mexicanas a EE.UU. 35.5%: Nuevos retos para los exportadores ante la depreciación del euro.

Determina EE.UU. daño en importaciones de extrusiones de aluminio procedentes de China.

Prohíbe México exportación e importación de armamento y equipo relacionado del Estado de Eritrea.

Aumenta interés de empresarios chinos por invertir en México.

Aumenta el interés de empresarios chinos por impulsar proyectos de inversión y de cooperación bilateral con gobiernos estatales, municipales y con compañías mexicanas, afirmó Haiyan Chu, presidenta ejecutiva de la Confederación de Asociaciones Chinas en México (Cachimex).

La organizadora de la segunda edición de Expo China México señaló que este evento que se realizará por segunda vez se ha convertido en un motor para atar lazos comerciales entre entidades chinas con micro y medianas empresas nacionales que han encontrado un canal para exportar sus productos al mercado asiático con incentivos fiscales y con apoyos para su logística.

Gracias a este escaparate comercial varias corporaciones mexicanas han podido exportar mercancías como hortalizas, frutas, chatarra y desperdicios del PET - plástico-, por un monto de 100 millones de dólares, en un lapso de 10 meses.

Por su parte, Juan de Dios Barbas Nava, presidente de Coparmex Ciudad de México, comentó que con este tipo de exposiciones lo que se trata es desarrollar proyectos que con capital chino se pueda establecer una planta industrial o que se abran empresas integradoras con mayor aporte mexicano para su posterior exportación a China directamente y donde existan comunidades chinas como Estados Unidos y Canadá.

Debemos aprovechar la oportunidad que nos está ofreciendo la Confederación de Asociaciones Chinas para traer líneas de producción, tecnología, conocimientos que se convierten en nuevos empleos que benefician al país.

El líder empresarial reconoce la labor que están haciendo las empresas chinas al transferir conocimientos a las micro y medianas empresas, lo que les permitirá exportar bienes hechos aquí con un alto valor tecnológico.

De acuerdo a los logros obtenidos en la primera edición de este escaparate de promoción, algunas empresas chinas ya se instalaron en México, como fue el caso de la pesquera de Dalian, Xinjianghai que monto una planta en San Luis Río Colorado, Sonora para exportar mariscos a China.

Cada vez más delegaciones de inversionistas, directivos están de visita para explotar las alternativas de negocio que existen en el país, como es el caso de la compañía Wuhan que se esta reuniendo con presidentes municipales de Allende, Múzquiz y Monclova entidades del estado de Coahuila para explotar las oportunidades de establecer una maquiladora que producirá herramientas de soldadura a base de láser.

(Continúa segunda hoja)



Relación comercial México- China.

-Entre los países asiáticos de extremo oriente, China tiene el ingreso per cápita más bajo, mientras que Japón ocupa el 1er lugar, seguido por Corea.

Según información de la OMC, en cuanto a comercio de mercancías, China ocupa el 3er lugar tanto como exportador como importador.

-El 92% de las exportaciones chinas de mercancías están conformadas por productos manufacturados como máquinas, aparatos y material eléctrico, prendas y complementos de vestir, aparatos de óptica y fotografía, muebles y juguetes. Entre los productos importados destacan las máquinas, aparatos y material eléctrico, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, combustibles minerales, productos químicos orgánicos y minerales.

-Los principales destino de las exportaciones de China Estados Unidos, Hong Kong y Japón. Mientras que los principales orígenes de las importaciones son Japón, Corea del Sur y Taiwán.

-La relación con México sigue en consolidación, a través de acuerdos y establecimiento de asociaciones. También cabe notar el establecimiento y celebración de la Primera y Segunda Reunión de la Comisión Binacional México-China en agosto de 2004 y 2006 en México.

-México y China han manifestado su interés de intensificar la inversión en los campos de agricultura, pesca, minería, petroquímica, electrodomésticos, manufactura y montaje de productos de industria ligera y tecnología, entre otros. En materia de transporte, la relación bilateral presenta perspectivas alentadoras de cooperación gracias a la firma de los Acuerdos sobre Transporte Marítimo en septiembre de 2005. La cooperación en materia minera presenta perspectivas alentadoras como resultado de la firma del Memorandum de Entendimiento sobre Cooperación en Materia Minera entre la Secretaría de Economía y su contraparte china. El 2 de junio de 2008 se firmó el Acuerdo Comercial de Transición en materia de Cuotas Compensatorias entre México y China

Banco Mundial advierte de consecuencias de la crisis europea para América Latina

Una crisis de confianza en Europa a causa de sus abultadas deudas podría arrastrar a las naciones ricas a una nueva recesión con graves consecuencias para otras regiones del mundo, advirtió el Banco Mundial (BM).

Si los bancos congelaran el acceso al crédito para los países altamente endeudados o de alto déficit fiscal - Grecia, Portugal, Irlanda, España e Italia-, las economías industriales retrocederían un 0,6 por ciento en 2011, indicó el BM.

España y América Latina

El autor del informe de perspectivas económicas actualizado, Andrew Burns, advirtió que una crisis de deuda en España tendría graves consecuencias para América Latina. "Si la situación de España se agrava, podría afectar a los bancos españoles, y eso podría tener un 'efecto cascada', porque los bancos españoles son muy activos en Latinoamérica".

Sin embargo, este escenario es por ahora "improbable", según Justin Lin, economista jefe del BM. Pero es preocupación suficiente para que el BM describa las posibles consecuencias de una crisis de deuda europea en la actualización de su informe de perspectivas económicas.

El peor escenario

En este caso, el peor posible, las economías desarrolladas sufrirían la temida recaída en la recesión en 2011, después de la mayor crisis de las últimas siete décadas en 2009.

Por el momento, la crisis de deuda europea ha tenido un efecto limitado en el resto del mundo, afirmó el BM. Pero la atención focalizada de los mercados en los presupuestos gubernamentales ha elevado los costos de financiamiento de otras naciones endeudadas como Argentina o Venezuela, dijo Burns.

Previsiones de crecimiento

Burns urgió a los países desarrollados a consolidar sus cuentas públicas, a menos que deseen enfrentar males mayores en el futuro. El "dolor a corto plazo" del ajuste fiscal vale la pena por la "ganancia a largo plazo" en crecimiento", insistió.

Suponiendo que la situación europea se mantenga estable, el Banco Mundial pronostica un crecimiento global del 2,9 y 3,3 por ciento en 2010 y 2011, una recuperación notable tras la contracción del 2,1 por ciento de 2009.

Las naciones industrializadas crecerán este año a un ritmo menor, de entre 2,1 y 2,3 por ciento. Los países en desarrollo, en cambio, mantendrán la senda de la recuperación a paso firme, con tasas de expansión de entre 5,7 y 6,2 por ciento. De cualquier forma, esta recuperación sigue supeditada a que la crisis de la deuda europea no se agrave. De lo contrario, las economías emergentes de América Latina, Europa del este y Asia central, que dependen del crédito de bancos europeos, tendrán serias dificultades para acceder a dinero fresco. (dpa)

(segunda parte)

Aumenta interés de empresarios chinos por invertir en México.

En la actualidad estamos trabajando proyectos agrícolas y de acuicultura en los estados de Puebla, Veracruz, Colima, Sinaloa, Sonora, Coahuila, Baja California Sur, y en breve, podremos sumar más entidades, apunta Haiyan Chu.

Al anunciar los pormenores de los que será la segunda edición de Expo China México 2010 que se realizará en el World Trade Center de la Ciudad de México los días 10,11 y 12 de noviembre, que contará con representantes de la India, Singapur, Brasil, Cuba, Venezuela, Chile, Argentina, Sudáfrica, Italia, Tailandia, Colombia, Corea, Indonesia, Vietnam, Malasia, Ecuador, Canadá, Australia, Pakistán y por su puesto China.

De México, participan 60 empresa chinas y mexicanas, en su mayoría pymes exportables, además de los gobiernos de Chiapas, Coahuila, Baja California Sur, Distrito Federal, Durango, Guerrero, Oaxaca, Tlaxcala y Puebla.

Expo China México 2010 es el segundo en su tipo y representa un esfuerzo compartido gobierno empresas, para dar seguimiento a proyectos efectivos de hermanamiento, exportación Pyme y co-inversión entre ambas regiones, sentencia la ejecutiva.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

CHILE.

TEQUILA

Empresa: CENCOSUD
Rep: Jorge Rivera
Email: juan.rivera@promexico.gob.mx
Tel: 562 245 7716
Ciudad: Las Codes, Santiago.

DULCES

Empresa: CENCOSUD RETAIL HIPERMERCADO JUMBO
Rep: Jorge Rivera
Email: juan.rivera@promexico.gob.mx
Tel: 562 245 7716
Ciudad: Las Codes, Santiago.

COLOMBIA.

CALZADO PARA CABALLERO

Empresa: DISEÑOS Y CONFECCIONES HT SA
Rep: ANDREA RAMIREZ
Email: comercioexterior@hotmail.com
Tel: 571 4141440
Ciudad: Bogotá, Colombia

SINGAPUR

SEMILLAS DE SESAMO

Empresa: NOMANBHOY & SONS PTE LTD
Rep: HANIF M NOMANBHOY
Email: isabel.chilopa@promexico.gob.mx
Tel: 65 62972052
Ciudad: Singapur.

PIEL DE BOVINO PARA CALZADO

Empresa: ALL TRENDS
Rep: GLADYS LASCANO DE ALVARADO
Email: isabel.chilopa@promexico.gob.mx
Tel: 65 62972052
Ciudad: Singapur.