

CONTENIDO:

- Eventos Nacionales e Internacionales.

- Flash informativo.

- Crean ruta marítima entre México y E.U. para cajas de camión.

- Anuncia China apreciación del yuan: oportunidad para exportadores mexicanos.

- TLCAN revisa condiciones físico-mecánicas del autotransporte.

- Relación Comercial México- Hong Kong.

COMCE de OCCIDENTE, A.C.
Av. Niños Héroes # 1555
5to piso despacho 507-A
3810 7665
www.comceoccte.org.mx

Eventos Nacionales

SEMINARIO PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AL COMERCIO EXTERIOR.

Módulo 2:
23 junio – 14 julio.

Funciones del Agente Aduanal.
Clasificación Arancelaria
Implicaciones Fiscales del Comercio Exterior Mexicano.
Introducción a la Logística Internacional
Incoterms
Programas de fomento al comercio exterior.

16:00 a 20:00 hrs
Sala de juntas de COMCE de OCCTE.

Eventos Internacionales

FANCY FOOD, Nueva York, EUA
27 al 29 junio
www.fancyfoodshows.com

FARNBOROUGH, Londres.
19 – 25 julio.
<http://www.farnborough.com/>

MAGIC SHOW, Las Vegas Nevada.
30 agosto – 1 septiembre.

NÚMERO

24

JUNIO
2010

Flash informativo

Modifica SAGARPA acuerdo que establece las mercancías sujetas a cumplimiento de regulaciones no arancelarias al importarse a México.

Publica EE.UU. decisión en investigaciones antidumping y antisubvenciones para tubos de perforación de China.

Anuncia EE.UU. nueva cuota antidumping para ajo fresco de China: oportunidad para exportadores mexicanos.

Aplaza panel OMC decisión final en el caso del acceso del atún mexicano procesado al mercado de EE.UU.

Aclara SE listado de mercancías sujetas a regulación sanitaria por parte de Secretaría de Salud al importarse a México.

Publica SRE decreto por el que se aprueban las modificaciones a diversas reglas de origen del TLC con Costa Rica y Nicaragua.

COMCE de Occidente, A.C.

Crean ruta marítima entre México y EU para cajas de camión.

La compañía Nafta Gulf Bridge arrancará en septiembre próximo un puente marítimo que permitirá el transporte de cajas de trailer entre Veracruz, México y Alabama Estados Unidos, con la expectativa de ser una alternativa para el transporte transfronterizo informó su director comercial Juan A. López.

Informó que Nafta Gulf Bridge es una empresa internacional con capital inglés y mexicano, entre otros y realiza inicialmente una inversión aproximada de 230 millones de dólares para la operación de cuatro barcos.

Se tendría capacidad para cargar hasta 160 cajas de trailers de 53 pies o carga seca con temperatura controlada en cada barco. En una primera etapa de este puente marítimo se tendrán en operación cuatro barcos. "Eso significa que podremos estar transportando en ambos sentidos mil trailers semanales" dijo.

Expuso que la operación de este puente marítimo representa varios ahorros significativos tanto en combustibles, distancia, tiempos y seguros. Por ejemplo, el transporte del Centro de México al estado de Tennessee, vía marítima se estima un tiempo de 42 horas en tanto que el autotransporte lo hace hasta en cinco días.

Juan A. López expuso que se cuenta con el marco legal para realizar esta operación marítima, anteriormente no se permitía la importación de trailers por los puertos marítimos, "a través de algunos esfuerzos que hemos realizado, ya se cambió el reglamento y se puso la infraestructura para manejar la carga sin tener ningún tropiezo aduanal" manifestó.



Relación comercial México- Hong Kong.

-Hong Kong tiene el segundo ingreso per cápita más alto, sólo después de Japón.

-El 85% de las exportaciones de Hong Kong están compuestas por productos manufacturados como microestructuras eléctricas, aparatos eléctricos de telefonía, convertidores eléctricos, aparatos para corte y seccionamiento, circuitos impresos, transistores, impresoras, juguetes, y un 10% se compone de productos como prendas y complementos de vestir, tejidos de punto.

-Entre los productos importados destacan microestructuras eléctricas, aparatos eléctricos de telefonía, aceites de petróleo, transistores, convertidores eléctricos, juegos de mesa, circuitos impresos, aparatos para imprimir.

-El principal destino de las exportaciones hongkonesas es China, Estados Unidos y la Unión Europea. En cuanto a las importaciones hongkonesas, éstas provienen principalmente de China, seguido por Japón, Taiwán y la Unión Europea.

-Hong Kong ocupó el lugar número 34 en el comercio total de México.

-El intercambio comercial entre México y Hong Kong creció 38% entre 2000 y 2007.

-En el ámbito multilateral, Hong Kong es miembro de la OMC y de la APEC.

-Desde abril de 2007 el gobierno de Hong Kong propuso al gobierno mexicano iniciar negociaciones para la suscripción de un acuerdo para evitar la doble tributación y prevenir la evasión fiscal. Un acuerdo de este tipo incentivaría una mayor actividad comercial y de inversión entre México y Hong Kong. Actualmente está en negociaciones.

-Existen oportunidades para México en Transporte y logística, Textil y eléctrico-electrónico., Sector bancario y financiero.

Anuncia China apreciación del yuan: oportunidad para exportadores mexicanos.

El 19 junio de 2010, el Banco Central de China anunció una reforma al tipo de cambio del yuan, lo que incrementará la flexibilidad cambiaria de la moneda china.

De acuerdo con funcionarios de China, la decisión de permitir la apreciación del yuan obedece a la necesidad de afrontar la situación económica actual; así como los recientes desarrollos en los mercados financieros. Al respecto, las autoridades de la nación asiática manifestaron que la política de apreciación de la moneda se realizará gradualmente. Sin embargo, no indicaron a partir de qué fecha comenzará a implementarse la misma.

Implicaciones

El anuncio de las autoridades chinas de apreciar su moneda es, en gran medida, resultado de la presión ejercida por las autoridades estadounidenses para que la nación asiática revaluara su moneda.

La revaluación del yuan es un tema de gran relevancia para el comercio exterior de México. Existe un debate importante sobre el valor del yuan y el impacto que esto tiene en la competitividad de las exportaciones chinas. Este asunto es de la mayor importancia para México, dado que los exportadores mexicanos y chinos compiten en el mercado de la Unión Americana.

Los principales productos en los que México y China compitieron en el mercado de la Unión Americana durante 2009 fueron:

- TV a color de más de 34.29cm
- Unidades de procesamiento
- Partes de aparatos de transmisión de voz
- Páneles para aparatos con un dispositivo eléctrico
- Aparatos de recepción de TV
- Aparatos para la recepción de voz y datos
- Frenos y servofrenos para vehículos
- Cables provistos de piezas de conexión
- Aparatos eléctricos de alumbrado
- Dispositivos semiconductores fotosensibles

A raíz de su ingreso a la OMC, en 2001, China ha representado una fuerte competencia para los principales proveedores de EE.UU. En 2003 desplazó a México del segundo lugar de la proveeduría estadounidense. Cuatro años más tarde, en 2007, se convirtió en el primer proveedor de bienes a la Unión Americana, al desplazar a Canadá de esta posición.

En la medida en que la nación asiática revalúe su tipo de cambio, ello impactará la competitividad de sus ventas externas.

En 2009, los exportadores mexicanos ganaron competitividad en el mercado estadounidense, esto se debió en cierta medida a la devaluación del tipo de cambio del peso mexicano. La revaluación del yuan es un tema al que deberán dar seguimiento los exportadores mexicanos.

TLCAN revisa condiciones físico-mecánicas del autotransporte

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), verificó en un operativo las condiciones físico-mecánicas de unidades del autotransporte federal, como parte de los trabajos que realizan los tres países que integran el Tratado de Libre Comercio de América del Norte en la semana conocida como "Roadchek".

En un comunicado, la SCT indicó que dichos operativos fueron coordinados por la Dirección General de Autotransporte Federal (DGAF) de la SCT en diversos puntos del país. Este tipo de verificación forma parte de tareas coordinadas con la Alianza de Seguridad en Vehículos Comerciales (CVSA por sus siglas en inglés) de Norteamérica.

Dentro de las actividades de la semana conocida en Estados Unidos y Canadá como "Roadcheck", con la participación de 257 servidores públicos de los distintos departamentos del Autotransporte Federal, se revisaron mil 648 unidades en 60 sitios del territorio nacional, donde se llevaron a cabo observaciones a sus operadores o propietarios, con el propósito de que corrijan las fallas en los componentes de sus automotores.

Esta etapa preventiva será complementada con visitas de inspección a las instalaciones de las empresas y comprobar el cumplimiento de las indicaciones de la SCT, para que esas unidades operen con seguridad.

La participación mexicana en "Roadcheck" tiene la finalidad de incrementar la seguridad de los usuarios en las carreteras de México, mediante la aplicación de la Norma Oficial (NOM-068-SCT-2-2000) de Condiciones Físico Mecánicas, equivalente a las reglas "Out of Service" estadounidense, y "Safety Code" canadiense.

La CVSA está conformada por los gobiernos estatales y provinciales de Estados Unidos, Canadá y México. Su propósito se orienta a mejorar la seguridad de los vehículos de autotransporte que circulan en las carreteras de las tres naciones, con la visión de que no existan accidentes e incidentes carreteros.

La SCT cumple con sus programas de verificación a vehículos del Autotransporte Federal, mediante la autorización a terceros para instalar 40 Unidades de Verificación de Condiciones Físico Mecánicas, que en el primer semestre de 2010 revisaron ocho mil 745 vehículos. Actualmente están en proceso de autorización 60 unidades adicionales.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

CHINA

ADITIVOS PARA LUBRICANTES

Empresa: BEIJING ZEHUA CHEMICAL ENGINEERING CO., LTD
Rep: Carlos Lome
Email: juan.rivera@promexico.ob.mx
Tel: 8610 65326466
Ciudad: Beijing, China.

MIEL DE AGAVE

Empresa: BEIJING YIGELI INTERNATIONAL TRADE CO., LTD
Rep: Carlos Lome
Email: juan.rivera@promexico.ob.mx
Tel: 8610 65326466
Ciudad: Beijing, China.

TAIWAN.

LUBRICANTES

Empresa: CHAUTONG TRADING CO.,LTD.
Rep: SR.TERRY CHANG
Email: terry@chautong.com.tw
Tel: 862 2381-8122
Ciudad: Tipei, Taiwan.

GUATEMALA

EMPAQUE DE PLÁSTICO

Empresa: PLASTIHOGAR, S.A.
Rep: MARIELOS MONTENEGRO
Email: mercadeo@plastihogar.com.gt
Tel: 502 2388- 9696
Ciudad: Guatemala, Guatemala.

ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES AUTOMOTRIZ

Empresa: ACOPETRO
Rep: LIC. CARLOS E. RAMAZZINI VESCO
Email: acopetro@gmail.com
Tel: 502 2334- 3737
Ciudad: Guatemala, Guatemala.