

CONTENIDO:

- Eventos Nacionales e Internacionales.

- Flash informativo.

-Buscan estrechar relación comercial entre Puerto Lázaro Cárdenas y China.

-Año 2010: Claro repunte del Comercio entre México y Chile.

-ProMéxico y Siemens firman convenio. Formalizan la relación en beneficio de pequeñas y medias empresas mexicanas.

- Relación Comercial México- India.

Eventos Nacionales

SEMINARIO PARA EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS AL COMERCIO EXTERIOR.

Módulo 2:
23 junio – 14 julio.

Introducción a la Logística Internacional
Incoterms.
Programas de fomento al comercio exterior.

16:00 a 20:00 hrs
Sala de juntas de COMCE de OCCTE.

Eventos Internacionales

FARNBOROUGH, Londres.
19 – 25 julio.

<http://www.farnborough.com/>

MAGIC SHOW, Las Vegas Nevada.
30 agosto – 1 septiembre.

NÚMERO

25

JULIO
2010

COMCE de Occidente, A.C.

Flash informativo.

Establece EE.UU. daño en importaciones de rejillas chinas: impondrá cuotas antidumping y antisubvenciones.

Continuará EE.UU. aplicando cuotas antidumping a mesas de planchado y sus partes de China.

Analizan México y EE.UU. estatus sanitario del ganado bovino.

Impone EE.UU. cuotas antidumping al alambre de acero tensionado de China.

Adelanta Obama posible modificación a la estrategia de negociaciones de EE.UU.: Impacto para México.

Reactiva Obama TLC con Corea del Sur: Posible competencia para exportadores mexicanos.

Determina EE.UU. daño en importaciones de sales de fosfato de sodio y potasio procedentes de China.

Inspeccionan autoridades chinas establecimientos de México para exportar aceite y harina de pescado.

Se reúnen presidentes de México y Corea del Sur: No habrá negociaciones de un TLC en el corto plazo.

Buscan estrechar relación comercial entre Puerto Lázaro Cárdenas y China.

Con el fin de fomentar la inversión china en el sector logístico mexicano y estrechar la relación entre el Puerto de Lázaro Cárdenas y el Puerto de Ningbo, uno de los más grandes de China, en octubre próximo una delegación de empresarios de ese país realizará una gira de trabajo en México.

La delegación china estará encabezada por la Asociación de Empresarios “Zhong Hua” en México, A.C. y la Cámara de Empresarios “Zhejiang” en México A.C y tiene programada una agenda de trabajo en el estado de Michoacán.

En una reunión organizada por la Secretaria de Desarrollo Económico de Michoacán, Bao Ronglin, presidente de la Asociación “Zhong Hua”, destacó el interés de los empresarios chinos de invertir en el puerto michoacano, principalmente en el sector logístico y minero.

Al ahondar sobre las relaciones comerciales entre México y China, Bao Ronglin destacó que China es hoy el segundo socio comercial de México, con un comercio bilateral en el 2008 de 17 mil 560 millones de dólares, de los cuales 13 mil 800 millones corresponden a exportaciones y 3 mil 700 millones a importaciones.

Señaló que México constituye uno de los principales destinos de inversión en Latinoamérica, alrededor de 57 empresas chinas han colocado 400 millones de dólares, en tanto que , empresas mexicanas han invertido 66 millones de dólares en China a través de 109 proyectos.

Afirmó que México tiene un gran potencial en minerales que pueden exportarse con capital chino, para ello ofreció el apoyo que ofrece el Banco de Desarrollo de China, el cual ha realizado prestamos a otros países como Venezuela y Brasil por el orden de los 20 mil millones de dólares y 10 mil millones de dólares, respectivamente, y a México sólo ha dado créditos por un mil 500 millones de dólares.



Relación comercial México- India.

-India tiene el cuarto ingreso per cápita más alto.

-India ocupa el lugar número 20 como exportador, con una participación de 1% de las exportaciones mundiales totales y el lugar 11 como importador, con una participación de 1.4% de las importaciones mundiales totales.

-El 55% de las exportaciones indias de mercancías están conformadas por productos refinados de petróleo tallado y pulido de diamantes.

-India cuenta con importantes empresas farmacéuticas. Otras exportaciones importantes: Algodón, productos textiles y prendas de vestir, donde este país tiene ventajas por sus bajos costos laborales. Vehículos y componentes eléctricos. Hierro y acero.

-El principal mercado de India es la Unión Europea, seguido por China y Estados Unidos. India ocupa el lugar 21 como socio comercial con México a nivel mundial.

El comercio entre México e India aumentó en un 541%. Esto representó un crecimiento promedio del 30% anual.

El gobierno de India ha considerado la posibilidad de concluir tratados de libre comercio y acuerdos preferenciales de comercio con varios países con el fin de ampliar los mercados de sus productos. Entre los países con los que India tiene actualmente un acuerdo o tratado se encuentran: Singapur (Acuerdo de Cooperación Económica), Tailandia (Tratado de Libre Comercio), Chile (Acuerdo de Alcance Parcial), MERCOSUR (Acuerdo de Preferencias Tarifarias Fijas), Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA) (Acuerdo para la Cooperación Económica Comprensiva), entre otros. China, Australia y Malasia están en pláticas para firmar acuerdos similares. Actualmente, ambos países trabajan en el establecimiento de un marco jurídico bilateral que permita avanzar en la ampliación y fortalecimiento de las relaciones económicas bilaterales.

AÑO 2010: CLARO REPUNTE DEL COMERCIO ENTRE MEXICO Y CHILE.

• *El intercambio comercial en el primer trimestre del 2010, respecto a igual período de 2009, creció 33.4%.*

Tal como lo esperaban las autoridades y expertos mexicanos y chilenos, el comercio entre ambas naciones experimentó una fuerte reactivación, tras los magros resultados obtenidos el año 2009, como consecuencia de la crisis financiera que afectó al planeta.

En el 2009, la Balanza Comercial fue de US\$ 287,5 millones y el Intercambio Comercial llegó a US\$ 2.644,6 millones, representando una caída de 33,4%, con respecto al año 2008.

Sin embargo, este año muestra una clara recuperación de las actividades comerciales entre ambos países. Durante los 3 primeros meses del 2010, la Balanza Comercial fue de US\$ 13.7 millones favorables a Chile, y el intercambio alcanzó los US\$756.9 millones, lo que representa un aumento del 33.4% en comparación con el mismo periodo del año 2009.

Por su parte, las exportaciones chilenas a México llegaron a los US\$385.3 millones, un aumento del 21.8% al compararse con las exportaciones de enero-marzo del 2009. Las importaciones de productos mexicanos alcanzaron los US\$ 371,6 millones, lo que representó un alza del 69,2%.

Las exportaciones chilenas más importantes son el cobre, en este caso "cobre para el afino", cuyo crecimiento fue del 106%. A este producto le siguen los cátodos de cobre y los desechos de cobre. En cuarto lugar encontramos preparaciones alimenticias no alcohólicas, seguida de madera aserrada de pino insigne.

El principal producto importado desde México es el teléfono celular y de otras redes inalámbricas con un alza del 56%. Le siguen automóviles de turismo con una muy importante alza del 286%. Otros productos importantes son los receptores de televisores de cristal líquido, concentrados de molibdeno, y otros productos químicos.

ProMéxico y Siemens firman convenio. Formalizan la relación en beneficio de pequeñas y medianas empresas mexicanas.

Con el propósito de apoyar la internacionalización de pequeñas y medianas empresas mexicanas, ProMéxico firmó un convenio de colaboración con la empresa global de origen alemán Siemens, mediante el cual se busca aumentar el número de empresas nacionales que integran la cadena de proveeduría de la empresa, motivar reinversiones de la compañía y acelerar los ciclos de innovación en los productos y procesos de sus proveedores.

El convenio se enmarca en un modelo de promoción que impulsa ProMéxico en alianza con firmas globales ya establecidas en el país. Uno de los objetivos principales de este modelo es fortalecer la base de proveedores mexicanos, mediante una mayor vinculación con firmas globales. ProMéxico ha identificado alrededor de 100 empresas establecidas en México que importan insumos por más de 80 mil millones de dólares. Esto abre grandes oportunidades de encadenamiento productivo para las Pymes mexicanas.

El convenio con Siemens formaliza la relación con ProMéxico, en lo relativo a los servicios que la agencia gubernamental ofrecerá para facilitar el traslado de operaciones de la firma a nuestro país, y ayudar a alcanzar sus objetivos de compras nacionales. La meta de corto plazo de Siemens es elevar el contenido nacional de su producción en México de 40 a 65 por ciento, lo que implica compras adicionales a proveedores mexicanos por casi mil millones de pesos al año.

En el marco del convenio de colaboración ProMéxico aportará su conocimiento de los sectores productivos del país para identificar a potenciales proveedores. Asimismo, pondrá a disposición de la empresa asesoría en materia de inteligencia comercial y servicios para facilitar que Siemens ataque nuevos mercados desde México.

Otro elemento importante del convenio es que brinda la posibilidad de desarrollar nuevas capacidades productivas en México, orientadas a motivar reinversiones de la firma global en nuestro país.

Siemens Mesoamérica mantiene 13 plantas industriales en nuestro país y siete filiales en Centroamérica. Su actividad principal se centra en tres sectores de negocio: Industria, Energía y Salud, además de la marca OSRAM.

En 2010 se cumplen 116 años de la llegada a nuestro país de Siemens, quien cuenta con una plantilla laboral de más de ocho mil 500 colaboradores. Siemens ha contribuido al desarrollo de la infraestructura y tecnología de México.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

BRASIL JOYERIA DE PLATA Y SUS PARTES

Empresa: BILL'S ROCK SHOP LTDA.
Rep: Ricardo Silva
Email: vendas@bills.com.br
Tel: 5519 3256 5929
Ciudad: Campinas, Sao Paulo.

ESTADOS UNIDOS

ARTESANIAS DE BARRO NEGRO, TALAVERA Y DE MADERA

Empresa: QUETZAL MEXICAN CRAFT & ART IMPORTS
Rep: Audelia Martinez
Email: audeliamartinez@hotmail.com
Tel: 432 6833300
Ciudad: Midland.

TEXTILES ARTESANALES.

Empresa: QUETZAL MEXICAN CRAFT & ART IMPORTS
Rep: Audelia Martinez
Email: audeliamartinez@hotmail.com
Tel: 432 6833300
Ciudad: Midland

ESPEJOS ARTESANALES

Empresa: QUETZAL MEXICAN CRAFT & ART IMPORTS
Rep: Audelia Martinez
Email: audeliamartinez@hotmail.com
Tel: 432 6833300
Ciudad: Midland

CANADA

TEQUILA

Empresa: ENRO INTERNATIONAL INC.
Rep: Enrique Lopez
Email: lopez@enrointernational.ca
Tel: 001 416 565 9191
Ciudad: Ontario, Canadá