

Comce de Occidente A.C.



Boletín semanal No.27



CONTENIDO:

- Eventos Nacionales e Internacionales.

- Flash informativo.

-Estima FERROMEX que ruta Monterrey-Altamira se restablecerá en un mes.

-Afectara a empresas fin de TLC con Bolivia.

-Crece 18% la exportación de conservas.

-Capacitará AMEE a proveedores de Wal-Mart para ser "verdes"

- Relación Comercial México-Alemania.

SEMINARIO PARA LA INTERNACIONALIZACION DE LAS EMPRESAS JALISCIENSES.

20 julio 2010

Socios: \$ 500 + IVA.

Público general: \$650 + IVA

Informes: Lic. Gabriela Ramirez

Gaby.ramirez@comceoccte.org.mx

Eventos Nacionales

I CONGRESO INTERANCIONAL DE LOGISTICA Y CADENAS DE SUMINISTRO.

26 Agosto 2010.

Cámara Nacional de Comercio.

www.congresologisticacomce.com.

DIPLOMADO EXPORTACION DE ALIMENTOS FRESCOS Y PROCESADOS

Sede: ITESO 20 agosto costo promoción \$ 10,700.00

Informes: Karina Sánchez ext 55098 sandra.sanchez@jalisco.gob.mx /

Guadalupe Puentes ext 55094 maria.puentes@jalisco.gob.mx

Inscripciones: Lic. Denhy Fuentes denhy@iteso.mx 3669 3482 / 3669 3434 ext 3524

FORO INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO JALISCO

25- 26 Noviembre 2010

Puerto Vallarta Jalisco.

Informes: 3810 6982 / 3810 7056 / 38113566

gerencia@caj.org.mx

proyectos@caj.org.mx

Eventos Internacionales

FARNBOROUGH, Londres.

19 – 25 julio.

<http://www.farnborough.com/>

MAGIC SHOW, Las Vegas Nevada.

30 agosto – 1 septiembre.

NÚMERO

27

JULIO
2010

Flash informativo.

Propone EE.UU. eliminar cuota antidumping a mesas y sillas de metal chinas.

Inicia Brasil investigación antidumping en contra de importaciones de n-Butanol de EE.UU.

Designa Presidente de México a Bruno Ferrari García de Alba como nuevo Secretario de Economía.

Las exportaciones mexicanas a EE.UU. recuperan el nivel registrado previo a la crisis.

Estima FERROMEX que ruta Monterrey-Altamira se restablecerá en un mes

A 15 días del paso del huracán "Alex" por el norte del país, Ferromex indicó que su ruta más afectada es la que conecta Monterrey-Altamira, por lo que estará suspendida en aproximadamente tres o cuatro semanas, informó Bernardo Mercado Deverdún, subdirector de ventas intermodal.

En entrevista con T21 indicó que los ingenieros de vía están revisando el daño a la infraestructura que se ha tenido, "son diferentes tramos de la ruta que están dañados, pero con que se afecte un solo tramo, es complicado cubrir la ruta", explicó.

Precisó que el cruce fronterizo de Ferromex en Piedras Negras ocasionalmente en el día se interrumpe el servicio, porque ahora que se han abierto algunas presas se ha inundado la vía, entonces hay que esperar que baje el nivel del agua para continuar las operaciones.

Detalló que se abrió la ruta Manzanillo-Guadalajara, Ciudad de México, Monterrey, y Silao. Tras el cierre de algunos días en las rutas, indicó que lo que han observado es el congestionamiento de carga. Las velocidades son más lentas, los servicios se tratan de dar lo más regularmente posible.

Expuso que el Centro Nacional de Servicio al Cliente de la ferroviaria emite al menos una vez al día o en ocasiones dos veces por día avisos de la situación que se tiene en la red ferroviaria. Sobre todo en los cruces fronterizos se recomienda usar la parte de Ciudad Juárez o Nogales para poder llegar al centro del país.

En este sentido destacó que se trata de colaborar en la medida de lo posible con el Kansas City Southern México (KCSM) para que no se vean afectados los tráficos en casos de contingencia.

Relación comercial México- Alemania.

-El ingreso per cápita alemán es de \$44,729 mdd.

-El principal destino para las exportaciones de Alemania en 2008 fue la Unión Europea, le sigue Estados Unidos, Suiza y China.

-Las importaciones de Alemania en 2008 tuvieron como origen principalmente de la Unión Europea, seguido por China, Estados Unidos y Suiza.

-En cuanto a los principales productos exportados por Alemania en 2008 fueron 86% manufacturas, principalmente automóviles, autopartes y medicamentos, 6% productos agrícolas y un 6% combustibles.

-Alemania ocupó el quinto lugar en el comercio total de México, ya que el intercambio comercial ha crecido en un 71%.

-El 97% de las exportaciones mexicanas a Alemania son manufacturas principalmente vehículos, productos de acero y autopartes. Por su parte, el 98% de las importaciones mexicanas provenientes de Alemania son manufacturas principalmente autopartes, automóviles y medicamentos.

-En 2008 Alemania fue el cuarto inversionista más importante en México entre los países de la Unión Europea y fue el octavo a nivel mundial.

-México y Alemania tienen firmados varios convenios bilaterales entre los que destacan en materia comercial México tiene suscrito con Alemania un convenio para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio y protocolo.

-También existe un interés de México por establecer mayores alianzas para la Promoción de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES).

Afectará a empresas fin de TLC con Bolivia.

Las inversiones de empresas mexicanas y bolivianas se verán afectadas con la firma del Acuerdo de Complementación Económica (ACE) número 66 que firmaron México y Bolivia, luego de dar por concluido su Tratado de Libre Comercio (TLC), que entró en vigor el primer día de 1995.

En entrevista con Comercio T21, Luis Guillermo Colín Villavicencio, investigador del departamento de Relaciones Internacionales del Tecnológico de Monterrey, indicó que el acuerdo comercial genera incertidumbre en materia de inversión para ambos países.

“El mayor efecto se observará en las actividades que normalmente regulan o dan certidumbre a los tratados comerciales y a la forma de solucionar las controversias y los compromisos en materia de respeto a la propiedad intelectual, entre otros. Ahora ambos países tendrán que acatar lo establecido por la Organización Mundial de Comercio (OMC)”, advirtió.

El investigador señaló que es muy probable que con el ACE se mantenga el acceso de las empresas mexicanas a materias primas bolivianas, como óxidos de antimonio, plata en bruto, estaño y minerales de cobre, con la diferencia de que el pago será de mayor arancel.

En 2008, México envió a esa nación 102 millones de dólares de mercancías, mientras que las compras procedentes de Bolivia fueron por 55 millones. Durante 2009, los flujos comerciales con la nación sudamericana se vieron afectados por la crisis económica, registrando una caída de Incertidumbre en inversión para ambos países. 63% con respecto al año anterior.

Crece 18% la exportación de conservas

No sólo se conservará, sino que aumentará 18% la exportación de conservas, informó Armando Cobos, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (Canainca) para este 2010.

El año pasado este sector registró ventas por 74 mil 600 millones de pesos, de esa cifra, alrededor del 15% se destinó al rubro de exportación, número que pretenden incrementar, gracias a los planes que pondrán en marcha para abarcar un mayor mercado, principalmente en Europa, además de la recuperación que se ha manifestado a principios de este 2010.

Actualmente, el 85% de sus mercancías de exportación—salsas, jugos, frutas y legumbres enlatadas, productos del mar (atún y sardina) y chiles—, se destinan a Estados Unidos. El resto se divide entre Europa, Asia y Latinoamérica.

Asimismo, dijo que para este año esperan un crecimiento de 10% en sus ventas en general. Indicó que en 2009, experimentaron un alza de 8.6%, pese a que aguardaban entre un 10 y un 12%. En cuanto a la entrada de mercancías extranjeras, el directivo señaló que a pesar de ello, este rubro siempre ha sido competitivo en México. “No nos oponemos a una apertura comercial, siempre y cuando sea en igualdad de circunstancias”, finalizó.

Capacitará AMEE a proveedores de Wal-Mart para ser “verdes”.

La Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE) capacitará a los proveedores de Wal-Mart, con la finalidad de apoyarlos en su transición para ser más sustentables, indicó en entrevista Jorge Martínez, director general de AMEE.

Como parte de su estrategia a favor del medio ambiente, la empresa detallista estableció una serie de métricas para evaluar a sus proveedores con el objetivo de que reduzcan el material en sus envases, además de que hagan un uso eficiente de agua y energía.

Para ello, según el directivo, lo que hizo Wal-Mart fue pedirles que llenaran la Sustainable Packaging Scorecard, una herramienta que permite a las empresas hallar las posibles mejoras para reducir el uso de materias primas en sus envases y volverse más “verdes”.

Hecho esto, integrantes de la asociación se darán a la tarea de instruir a los proveedores para que adopten mejores prácticas y aunque aún no saben cuántos podrían iniciar con la capacitación, ya que eso depende de Wal-Mart, Jorge Martínez indicó que se tiene previsto iniciar a finales de julio o agosto de este año.

Se declara desierto premio a envase “verde” Pese a que la sustentabilidad ha sido uno de los temas que ha impulsado este año la industria de envase y embalaje, además de esfuerzos como el de Wal-Mart, la categoría Envase Ecológico fue declarada desierta en el XXV Certamen de Envase y Embalaje Estelar 2010, promovido por la AMEE, ya que según los organizadores, ninguna empresa cumplió con los parámetros requeridos.

Cabe señalar que en otra de las categorías vinculadas con la conservación del medio ambiente, la de Empresa Sustentable, Vitro fue reconocida por diseñar sistemas de envasado y producción de envase que optimizan el desempeño ambiental de la cadena a lo largo de su ciclo de vida. La compañía obtuvo este premio por segundo año consecutivo.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

ESTADOS UNIDOS

VINO DE AGAVE
Empresa: AMN DISTRIBUTION
Rep: Henry Santos
Email: jose.fernandez@promexico.gob.mx
Tel: 1 305 557 1464
Ciudad: Florida.

JOYERIA DE PLATA
Empresa: MI SERVITODO LLC
Rep: Carmen V. Rodriguez
Email: cvrodriguez@miservitodo.com
Tel: 773 321 6779
Ciudad: Chicago

BARRA DE GRANOLA
Empresa: INSTITUTIONAL SUPPLIES LLC.
Rep: Silvia Ontiveros
Email: info@institutional-supplies.com
Tel: 815 941 0617
Ciudad: New Braunfels.

CHOCOLATE EN BARRA
Empresa: INSTITUTIONAL SUPPLIES LLC.
Rep: Silvia Ontiveros
Email: info@institutional-supplies.com
Tel: 815 941 0617
Ciudad: New Braunfels.

ESPAÑA

TELA DE ALGODÓN
Empresa: EMILIO CARREÑO, S.L.
Rep: RAFAEL CARREÑO
Email: antoniofernandez@emiliocarreno.com
Tel: 34 958 468384
Ciudad: Granada.

JOYERIA DE PLATA Y BISUTERIA
Empresa: IBERIMPEX DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, S.L.
Rep: RAFAEL CARREÑO
Email: juancarlos@grupoiic.com
Tel: 34 959 285 009
Ciudad: Huelva.

CANADA

TEQUILA
Empresa: CANADIAN DISTRIBUTION CHANAL INC.
Rep: BRUCE KHABBZI
Email: cdcinc@sympatico.ca
Tel: 1 705 750 0662
Ciudad: Peterborough, Ontario.