

# Comce de Occidente A.C.



**Boletín semanal No.31**



## CONTENIDO:

- Eventos Nacionales e Internacionales.

- Flash informativo.

-Capacitación y comunicación interna, eslabones débiles en logística mexicana.

-Crece 82% exportación de vehículos pesados a julio.

-El ferrocarril cambiará los patrones del comercio en el Golfo.

-Destacan beneficios del sistema Lean Manufacturing.

-Falta profesionalizar personal para lograr calidad en puertos.

- Relación Comercial México-Italia.

### Eventos Nacionales

#### I CONGRESO INTERANCIONAL DE LOGISTICA Y CADENAS DE SUMINISTRO.

26 Agosto 2010.  
Cámara Nacional de Comercio.  
[www.congresologisticacomce.com](http://www.congresologisticacomce.com).

#### Diplomado en DERECHO ADUANERO Y COMERCIO EXTERIOR

Fecha de Inicio: sábado 28 de agosto del 2010  
Horario: Sábados de 9:00 a 14:00 hrs.  
Lugar: sala de Juntas de la AAAG  
Inscripciones Karla Escamilla [kescamilla@aaag.org.mx](mailto:kescamilla@aaag.org.mx)

#### FORO INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO JALISCO

25 - 26 Noviembre 2010  
Puerto Vallarta Jalisco.  
Informes: 3810 6982 / 3810 7056 / 38113566  
[gerencia@caj.org.mx](mailto:gerencia@caj.org.mx)  
[proyectos@caj.org.mx](mailto:proyectos@caj.org.mx)

**New York International Gift Show.** 14 - 19 agosto.  
<http://www.nyigf.com/>

**Magic Show, Las Vegas Nevada.** 30 agosto - 1 septiembre.  
<http://www.magiconline.com/>

**Alimentaria Guatemala.** 6 - 8 septiembre.  
<http://www.feriaalimentaria.com/main.asp?clc=175>

**China international Trade & Investment Fair, Xiameng**  
China.8 -11 Septiembre.  
<http://www.chinafair.org.cn/english/index/index.aspx>

**Iberjoya, Madrid.** 8 – 12 septiembre. <http://www.iberjoya.es/>

**Auto-mechanika, Frankfurt Alemania.** 14 – 19 septiembre.  
<http://automechanika.messefrankfurt.com/global/en/besucher/willkomm.en.html>

### Eventos Internacionales

NÚMERO

31

AGOSTO  
2010

### Flash informativo.

-Publica Brasil Acuerdo Marco con EE.UU. que resuelve la disputa en materia de subsidios otorgados al algodón.

-Medida antidumping de EE.UU. vs. China genera oportunidad para exportadores mexicanos de papel para decoración, manualidades y otros usos.

-Afecta Rusia precio mundial del trigo: Impacto negativo en el mercado mexicano.

-Revisará Secretaría de Economía cuota antidumping aplicable a varilla corrugada de Brasil.

-Encuentra EE.UU. preliminarmente dumping en importaciones de tubos de perforación de China.

-Emite EE.UU. decisión preliminar en la revisión administrativa de la cuota antidumping aplicable al acero inoxidable de Mexinox.

-Elimina Secretaría de Economía cuota antidumping a la carne de bovino de EE.UU.

## Capacitación y comunicación interna, eslabones débiles en logística mexicana.

Uno de los eslabones más débiles en las cadenas de suministro mexicanas radica en la estructura de la organización al interior de las compañías, sobretodo en el aspecto de la comunicación entre los distintos departamentos, además del entrenamiento del personal, consideró Juan S. Arroyo, director general de Miebach Consulting México.

El experto explicó que si bien las empresas han invertido en infraestructura y tecnología, aún hace falta enfocarse en cómo están estructuradas las compañías, es decir, en la situación de sus distintas dependencias.

En cuanto a la capacitación del personal, tanto en la operación diaria como en el manejo de tecnología, ya que en ocasiones ya está lista y por ende, los empleados también deberían estarlo, pero eso muchas veces no ocurre, explicó el especialista.

Manifestó que eficientar la capacitación de los empleados, en varias ocasiones, no requiere de grandes inversiones, pero tiene grandes resultados y puso como ejemplo un proyecto en el sector detallista, donde gracias a la asesoría de Miebach, se logró pasar de 60 errores por cada 10 mil cajas a diez errores por cada 10 mil, en operaciones manuales.

Asimismo, dijo que debido a la alta rotación de personal que existe, las empresas deben encontrar la manera de hacerse menos dependientes a los empleados o hacer más eficiente la transmisión de conocimientos de lo que se tiene que hacer, en el caso de los nuevos trabajadores.

Miebach Consulting México lleva diez años de trayectoria en nuestro país y en julio pasado ganó el Premio Nacional de Logística 2010 "Galardón Tameme" en la categoría de Proveedor de servicios logísticos. Los sectores en los que se especializa son alimentos y bebidas, farmacéutico, automotriz, industria de la construcción, electrodomésticos y bienes de consumo.

## Relación comercial México- Italia.

- La economía italiana ocupa el 4to lugar entre los países de la UE, después de Alemania, Francia y Reino Unido.

-El principal destino para las exportaciones de Italia en 2008 fue la Unión Europea, le sigue Estados Unidos, Suiza y Rusia.

-En cuanto a las importaciones de Italia, éstas provienen principalmente de la Unión Europea, seguido por China, Libia y Estados Unidos.

-Italia es el doceavo socio comercial de México a escala Mundial.

-El 68% de las exportaciones mexicanas a Italia son manufacturas y el 15% son productos agrícolas.

-Italia es el 8vo inversionista en México entre los países de la UE.

-El acuerdo más importante que rige las relaciones entre México e Italia es el TLCUEM, firmado entre México y la UE desde diciembre de 1997.

-Otros acuerdos firmados entre México e Italia incluyen el Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones, el Acuerdo Marco de Cooperación Económica, el Convenio de Cooperación Turística, el Protocolo de Cooperación Financiera, y el Convenio sobre Transportes Aéreos.

-Entre los principales mecanismos de diálogo institucional entre México e Italia se encuentran la Comisión Binacional México-Italia y el Comité Consultivo de Consultas Económicas, precedido por la SE. La finalidad de los dos mecanismos es examinar el estado de las relaciones comerciales y de inversión y ampliar el intercambio económico, la cooperación y la asociación empresarial entre ambos países.

## Crece 82% exportación de vehículos pesados a julio

Al mes de julio México ha exportado 34 mil 979 vehículos pesados, lo que representó un crecimiento de 82.2% comparado con los primeros siete meses del año pasado, del total de unidades vendidas el 89.2% se enviaron al mercado de Estados Unidos.

La Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT) informó que según la tendencia registrada en las exportaciones este año se puede cerrar con un volumen cercano a las 60 mil unidades.

En el mercado interno el acumulado anual a julio sumó los 15,274 vehículos del autotransporte, lo que significó un aumento del 38.8% al compararlo con el periodo enero-julio de hace un año.

Carlos García Fernández, presidente de la asociación indicó que "Sin duda la recuperación total de esta variable, como ya lo hemos mencionado, no se dará este año e inclusive difícilmente en el 2011. Es más probable que suceda hasta el 2012. Esto es lo que consideramos dadas las condiciones actuales".

La producción acumulada para los siete meses transcurridos fue de 47,411 vehículos del autotransporte, es decir, 79.1% por arriba del mismo lapso del año pasado, el pronóstico de la asociación es que al cierre del año se registre una producción cercana a las 80 mil unidades.

En julio se ensamblaron 7 mil 110 unidades, lo que representó mil 981 más que en igual mes del 2009, significó un incremento del 38.6%, por lo que el buen comportamiento mostrado en el año en este rubro se mantuvo en el mes de julio.

La ANPACT informó que en el mercado interno se la comercialización de vehículos pesados creció 36.8% con respecto a similar mes de hace un año, al vender 2 mil 570 unidades.

## El ferrocarril cambiará los patrones del comercio en el Golfo.

**En Emiratos Árabes Unidos, la línea de ferrocarril de 1,500 kilómetros se desarrollará en los próximos 7 u 8 años.**

Los proyectos de transporte en Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Qatar y Kuwait, valorados en 170 mil millones de dólares, cambiarán la forma de hacer negocios comerciales.

Sólo el ferrocarril implicará una inversión de 108 mil millones de dólares, de acuerdo con los datos de Satish Khanna, general manager de Al Fajer Information, organizador de la conferencia Gulf Rail 2012.

En Emiratos Árabes Unidos, la línea de ferrocarril de mil 500 kilómetros, cuyo costo asciende a 11 mil millones de euros, se desarrollará en los próximos siete u ocho años.

Asimismo, Abu Dhabi prosigue con su proyecto llamado Union Railway, que costará entre 30 mil y 40 mil millones de dólares y comenzará este año, para dar servicio a la ciudad de Al Ain.

Mientras tanto, la región quedará unida por una línea de mil 970 kilómetros que conectará los países del CCG, incluido Qatar mediante un puente. Una segunda línea, de mil 984 kilómetros, unirá Kuwait, Arabia Saudí, Emiratos Árabes y Omán.

Según las previsiones, esta línea podría ampliarse a Siria y Jordania, conectando así el Golfo con Europa vía Turquía. (Cámara Árabe Mexicana de Industria y Comercio)

## Destacan beneficios del sistema Lean Manufacturing

Hacer un mejor uso de los recursos, sean gente, maquinaria, infraestructura o dinero, y así eliminar desperdicios, es uno de los principales beneficios de la manufactura esbelta o "lean manufacturing", explicó Anand Sharma, presidente y CEO de TBM Consulting Group, firma consultora especializada en dicha metodología.

En entrevista con T21, el experto comentó que esta filosofía de gestión además proporciona velocidad dentro de toda la cadena de valor; "al eliminar el desperdicio tienes mejores procesos y reduces hasta en un cuarto, el tiempo que te llevaba hacer las cosas".

Externó que al mejorar la productividad y los tiempos de entrega se crece y al tener un mayor crecimiento, se obtiene un mejor desarrollo. De esta manera, "puedes trabajar con tus proveedores o en tu misma distribución. Haces más con menos recursos y tienes un crecimiento más rápido", dijo.

Manifestó que las compañías pueden crecer más rápido con los mismos recursos, y que incluso las inversiones serán más efectivas, "si haces eso puedes ganar más dinero y ser más fuerte". Advirtió que no se trata de una implementación rápida, ya que se requiere de un cambio de cultura al interior de las empresas. En promedio, a una compañía le toma entre cuatro a cinco años, ya que se trata de una transformación a largo plazo.

Cabe señalar que en los últimos 9 años, la consultora ha trabajado con cerca de 100 compañías en México, desde empresas subsidiarias de corporativos norteamericanos, hasta firmas nacionales. Entre sus clientes destacan Cervecería Moctezuma, Sigma Alimentos, Gamesa, Bimbo, Barcel y proveedores de autopartes como Wells, Franklin Electric, Cifunsa, Desc Automotriz, TMD Friction.

El caso Toyota

Si bien el sistema "lean" fue desarrollado por Toyota, la automotriz de origen japonés que recientemente estuvo en el ojo del huracán debido a fallas en calidad y seguridad de sus vehículos, Anand Sharma opinó que dichos problemas no fueron generados por el sistema, ni por los proveedores, sino por la administración de la firma.

"El sistema lean fue desarrollado para que no hubiera ningún error o problema de calidad. Pero cuando el problema surgió, no se percataron de que ya existía", apuntó.

El experto consideró que la dificultad se generó cuando la administración dejó de prestar atención a la calidad y al servicio al cliente, para sólo enfocarse en el crecimiento, en vez de tomar en cuenta lo que la manufactura esbelta los había llevado a lograr.

Para evitar que otras empresas padezcan lo que Toyota, recomendó que desde todas las áreas se diga al pie de la letra el método "lean manufacturing", porque este les avisará cuando haya un problema y puedan abordarlo.

"Este sistema está diseñado para detectar anomalías y saber cuando suceden, entonces cuando no estás trabajando bien con ella, no estás haciendo el sistema o no lo estás siguiendo". finalizó.

## OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

### ITALIA

ESFERAS ANVIDEÑAS  
Empresa: HUMBERTO LÓPEZ  
Rep: Humberto López  
Email:humbertodielena@hotmail.com  
Tel: 0039 3356773274  
Ciudad: Bessozzo

### JAMAICA

CARAMELOS  
Empresa: AIR WATT  
MANUFACTURING COMPANY LTD.  
Rep: Troy Hyde  
Email: trohyde3@gmail.com  
Tel: 1876 9236388  
Ciudad: Kingston.

### REPÚBLICA DOMINICANA

CALZADO  
Empresa: DIMALBA IMPORTS CXA  
Rep: Fausto Bastardo  
Email: dimalba@tricom.net / bastardofausto@hotmail.com  
Tel: 1 808 6882828  
Ciudad: Santo Domingo

### TURQUÍA

AUTOPARTES  
Empresa: UCEL LTD. STI.  
Rep: SR. Eyup Sahin  
Email:eyupsahin@ucelotomotiv.com.tr  
Tel: 90 212 2768640  
Ciudad: Estambul.

### COREA

DULCES  
Empresa: SAMSUNG TESCO CO, LTD.  
Rep: Seunghan Lee  
Email:lynnchun@samsung.tesco.com  
Tel: 822 34598842  
Ciudad: Seúl.

### COLOMBIA

ARTICULOS DE CONFITERIA DULCES  
Empresa: INVERSIONES Y REPRESENTACIONES VAN LTDA.  
Rep: Idally Guaque.  
Email:van@etb.net.co  
Tel: 57-1 2503864  
Ciudad: Bogotá.

## Falta profesionalizar personal para lograr calidad en puertos

En el proyecto de Marca de Calidad en los puertos el problema principal será su instrumentación en virtud de que no se ha logrado la profesionalización del personal de las Administraciones Portuarias Integrales (APIS's), aunado a la falta de continuidad en los planes maestros en los puertos y la falta de una cultura y desarrollo portuario en el país apuntó Héctor López, director general de Inopesa.

El especialista en el sistema portuario nacional expone que la propuesta de implementar una Marca de Calidad en los Puertos de Altamira, Lázaro Cárdenas, Manzanillo y Veracruz es una medida que se habían tardado en tomar pues el esquema que surgió hace 15 años para privatizar terminales y servicios, ya cumplió con su función.

Entonces era necesario implantar una nueva política más acorde con la época actual, era necesaria una política que tomara las acciones que llevaran a los puertos a un siguiente nivel de participación comercial, entonces la idea de Marca de Calidad es positiva.

No obstante, dijo que el problema principal de instrumentación en este caso, está en que desafortunadamente no se ha logrado la profesionalización del personal de las APIS, porque no hay una permanencia de personal no sólo de directivos, sino también del personal técnico.

Explicó que cuando hay cambios de personal directivo, vienen cambios y modificaciones en los segundos niveles que hace que no haya continuidad y eso se refleja en los cambios y modificaciones que se hacen a los planes maestros. Por ejemplo, en el caso de Lázaro Cárdenas, el programa maestro se ha modificado varias veces en un periodo muy corto.

“La implantación de este sistema de marca de calidad es una manifestación de la coordinación y la homogeneización de responsabilidades del sector privado y público para lograr una mayor eficiencia, certidumbre y una imagen de coordinación que se traduce en una posición competitiva que le garantiza a los usuarios del puerto un desarrollo costero y una situación de beneficio para el país” apuntó.

Expuso que en la Ley de puertos y la Ley de navegación se preveía el proceso de transferencia al sector privado de la construcción, operación y desarrollo de los puertos, orientado para que los puertos dejaran de ser una infraestructura y se transformaran en un centro de negocios.

Para lograrlo se tienen que seguir una serie de condiciones que establece el propio mercado en el cual están insertos los puertos, como programas como ISO y una serie de normas, que pretenden garantizar la calidad de los servicios.

Entonces la actual legislación y estas normas de servicios para lograr calidad en los servicios “no se contravienen son cosas que corren en paralelo. Uno regulando la función general y la otra estableciendo la forma en que estos centros de negocio tengan la imagen y cumplan con los condicionantes de calidad que son deseables para este tipo de instalaciones” apuntó.

Comparado con los modelos a seguir, que son los Puertos de Valencia y Barcelona, Héctor López, expuso que estos puertos cuentan con una gran tradición, su personal y sus funcionarios son quienes dictan conferencias en cuestiones portuarias, son consultores internacionales, los propios puertos tienen servicios de consultoría porque tienen capacidad de innovación.

“Ese sólo hecho establece una diferencia, en México no se puede pretender con un curso de capacitación que se va a entender qué es la marca de calidad y cuál es significado” advirtió.

El director de Inopesa, expone que es quizá por la deformación histórica de que el comercio en nuestro país es terrestre, con un 85% de su participación en el movimiento de mercancías, que se ha caído en un círculo vicioso de que no hay gente preparada en el sector portuario.

Y no hay personal porque no se ha desarrollado un programa que vea a los puertos como un centro de desarrollo integral regional, tener esa visión implicaría una gran cantidad de opciones de empleo, concluyó.