

# COMCE de Occidente, A.C.

## REUNIÓN, CELEBRADA CON REPRESENTANTES DE LA S.E. RELACIONADO CON EL TEMA BRASIL EL DÍA 4 DE MARZO DE 2010.

### TEMAS TRATADOS:

#### 1) Revisión del Tema Acuerdo Estratégico de Integración con Brasil.

### ACUERDOS:

- Se llevó a cabo la presentación de la Lic. Beatriz Leycegui, *Subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía* en la cual se realizó un recuento de lo que ha estado sucediendo a raíz de la visita del Presidente Lula a México y del interés de Brasil de iniciar negociaciones comerciales con México.
- En agosto del 2009 el Presidente Calderón visitó Brasil donde en la agenda primordialmente se revisó el tema de la relación comercial que hay entre los dos países y se señaló el gran potencial existente a pesar de que el intercambio comercial es muy pequeño. El Resultando fue el hacer una consulta entre los Industriales para ver la posibilidad de abrir este intercambio y llevarlo más allá; es decir profundizar esta relación comercial en temas de servicios, inversiones, propiedad intelectual, compras de sector público etc.
- Debido a esto, la S.E. se ha reunido varias veces con las Cámaras para poder entender temas relacionados con Brasil tales como; la reducción de barreras arancelarias, las cuales generan incertidumbre. Se resaltó también que en ciertos sectores hay falta de información en relación al intercambio comercial con este país.
- En esta visita del presidente Lula a México; se sugirió al Gobierno que se iniciaran negociaciones o platicas para poder profundizar la relación comercial.
- La S.E. establece que no es el momento adecuado para anunciar este tipo de negociaciones, que se debe realizar un trabajo conjunto con la industria para poder ver el escenario completo actual y ver cual es el siguiente paso y presentarle a Brasil una propuesta en vista de que se pueden dar beneficios económicos en esta relación comercial; sin embargo se presentó un comunicado donde se anuncia el inicio de un proceso formal de trabajo para evaluar y determinar las áreas de oportunidad, alcances, beneficios y sensibilidades de un **Acuerdo Estratégico de Integración económica entre los dos países**, con el objetivo de profundizar el intercambio bilateral de bienes y servicios, promover las inversiones, así como garantizar el acceso a mercados atendiendo de manera ágil y efectiva los problemas puntuales sobre normatividad, subsidios agrícolas y barreras no arancelarias.
- Se acordó que en dicho proceso formal de trabajo entre las autoridades será fundamental la participación de los sectores privados de ambos países y reconocieron que una visión a largo plazo permitirá y contribuirá a profundizar la relación bilateral e impulsará la integración de América Latina y el Caribe para fortalecer la competitividad y presencia regional en los mercados internacionales.
- La Lic. Leycegui nos informó acerca de dos niveles que para al S.E. son primordiales para poder analizar y poder o no dar el siguiente paso a esta apertura de negociación:

# COMCE de Occidente, A.C.

- Nivel Interno: Documentar e intercambiar información, identificar como estamos en cada sector en particular (análisis detallado), ver donde hay oportunidades y sensibilidades; como nos afectaría positiva o negativamente, identificar fracciones arancelarias problemáticas y por último y lo más importante **es identificar las barreras no arancelarias que en el caso de Brasil son muchas y variadas.**
- Nivel Externo: Tener muy claro las condiciones para poder iniciar pláticas con Brasil, acordar principios básicos para negociar:
  - 1. México quiere un **acuerdo amplio**, ir más allá de la desgravación arancelaria.
  - 2. Existen **Sensibilidades** en ambos países que hay que tener presentes y reconocerlas.
  - 3. **Barreras No Arancelarias**: Tema central y de mucha importancia.
  - 4. **Tiempos políticos**; no acelerar decisiones aunque en este momento los dos presidentes tengan una buena relación de apertura pero con la instancia de que no se iniciará nada hasta que internamente en México se haya discutido el tema con la Industria.
  - 5. Existen **preferencias** en el pasado en este acuerdo limitado con Brasil, es decir partir de estas preferencias que ya se tienen antes de iniciar cualquier proceso.
  - 6. No hay nada acordado hasta que el balance no sea favorable para México es decir; **NO HAY ACUERDO.**
- Para finalizar en el tema de **Negociaciones con Brasil** fue en el sentido de que no se busca un TLC; se sabe que hay temas bilaterales que no se concretan pero por lo pronto no se avanza en este tema pero si **se convocó a toda la Industria a que cada quién haga llegar a la S.E. el planteamiento de la problemática, casos específicos completamente documentados.**

# COMCE de Occidente, A.C.

**A CONTINUACIÓN LES ENLISTO LOS PRINCIPALES OBSTÁCULOS A LAS EXPORTACIONES E INVERSIONES MEXIANAS A BRASIL**, para que las tomen en cuenta a la hora de enviar sus posturas a la S.E. debidamente documentadas:

- Posición líder de Brasil en la producción de algunos productos (como son el azúcar, alcohol, calzado, etc.); posición lograda por diversos apoyos del gobierno.
- Servicios locales subsidiados que involucran, entre otros, el uso y consumo de, agua, combustóleo, energía eléctrica y en energéticos en general.
- Barreras comerciales y Aranceles mixtos altos que dificultan el comercio exterior mexicano.
- Imposición de impuestos internos por diversos rubros: 1.-Impuesto por circulación de mercancías, 2.-Impuestos navieros, 3.- Impuestos al transporte internacional, 4.- Impuestos a productos industriales de importación, 5.- Impuesto de sociedades, nuevas internacionales que busquen establecerse en Brasil 6.- Impuesto sobre nómina, 7.- impuesto de retención en origen, 8.- Impuesto ambiental , 9.- Contribución para el financiamiento de la seguridad social, etc. y que dificultan y encarecen la entrada de mercancías e inversiones mexicanas a Brasil.
- Normatividad local que excede a las normas internacionales y que no respeta normas mexicanas, ni internacionales para elaborar los productos mexicanos a ser exportados a Brasil.
- No respetan denominaciones de origen (tequila)
- Subsidios a: materiales de consumo, materias primas y productos terminados brasileños, generando bajos costos a sus productos y que impiden una competencia pareja con los productos mexicanos a ser importados al mercado Brasileño.
- Sistema fiscal, federal y estatal complejo para los extranjeros en Brasil.
- Tiempos y costos excesivos a los trámites para importar a Brasil insumos de la salud.
- Política proteccionista de Brasil para muchos sectores, en particular para aquellos que ellos han llamado prioritarios, y que son la mayoría.
- Preferencia a fabricantes brasileños en compras gubernamentales.
- Dificultades operativas en los puertos brasileños (huelgas).

Trabas en tramites aduaneros, lentos para la importación, y con procedimientos con cambios constantes y diferentes en cada punto de entrada a Brasil